
CENSO EMPRESARIAL 2020

Aplicado a establecimientos de comercio en 3 municipios de la jurisdicción.

- Socha
- El Cocuy
- Chiscas

DICIEMBRE 2020

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
Servicios Registrales



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!



INTRODUCCIÓN

CENSO EMPRESARIAL 2020

La Cámara de Comercio de Duitama ha realizado una nueva etapa del censo empresarial en el año 2020, con el objetivo principal de realizar un conteo y caracterización de la estructura empresarial y productiva en 3 municipios de la jurisdicción, identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”

Peter Drucker

Dando cumplimiento a su misión y a las obligaciones delegadas por el Estado, la Cámara de Comercio de Duitama ha elaborado este censo empresarial que permite evidenciar el comportamiento de los establecimientos comerciales en 3 municipios de su jurisdicción; esta información es de gran aporte para adelantar acciones pertinentes que contribuyan al crecimiento económico y social de los comerciantes en la región.

Servicios Registrales

Cámara de Comercio de Duitama

FICHA TÉCNICA

Nombre del Censo	Censo empresarial 2020
Objetivo	Realizar aplicación y análisis del Censo Empresarial en 3 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva del municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.
Población objetivo	Todos los establecimientos de comercio del área urbana de los municipios de: Socha, El Cocuy y Chiscas, sin importar su tamaño o actividad económica.
Número de preguntas	54 preguntas
Tipo de censo	Cuantitativo – de hecho
Corte del censo	Descriptivo
Técnica empleada	Encuesta presencial, puerta a puerta identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes
Fecha de ejecución del censo	12 de diciembre de 2020 a 23 de diciembre de 2020

UBICACIÓN MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN CENSADOS

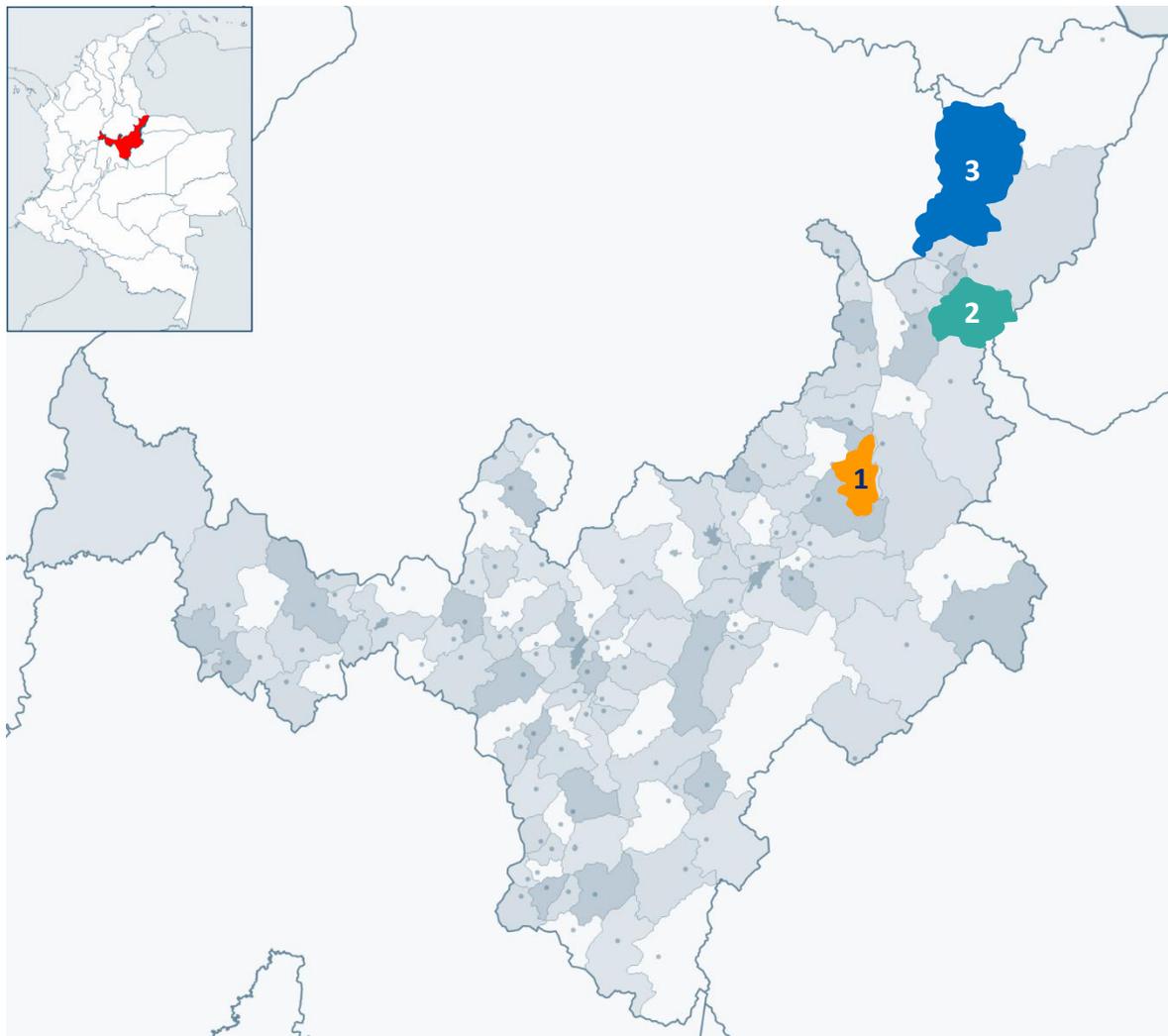


Imagen: Departamento de Boyacá – División política

Referencia municipios de la jurisdicción:

- 1** Socha
- 2** El Cocuy
- 3** Chiscas

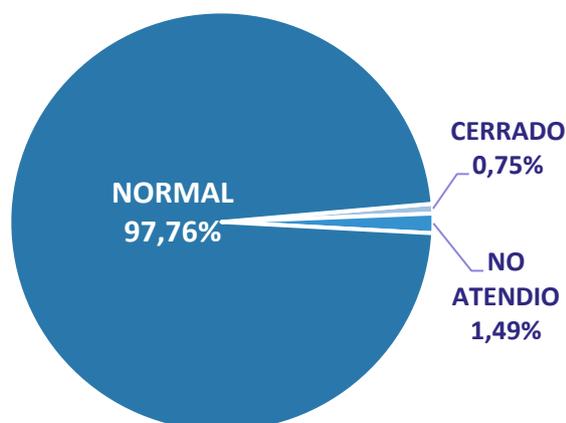
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El Censo empresarial 2020, dividió la encuesta en 8 bloques o segmentos de información, entre los cuales se encuentran preguntas relacionadas con:

- Localización
- Datos generales
- Obligaciones legales
- Actividad y funcionamiento
- Tecnología
- Relación con la Cámara de Comercio
- Necesidades y afectaciones
- Observaciones finales

A continuación, se presenta el resultado general de la aplicación del censo empresarial en los 3 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama visitados en el año 2020.

TIPO DE ENCUESTA



Para desarrollar el trabajo de campo se identificaron tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

1. **Encuesta NORMAL:** Establecimientos abiertos al público que al momento de la visita brindaron respuesta a las preguntas planteadas.
2. **Encuesta NO ATENDIÓ:** Establecimientos abiertos al público que al momento de la visita NO brindaron información a las preguntas planteadas por cualquier motivo.
3. **Encuesta CERRADO:** Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

TOTAL DE ENCUESTAS APLICADAS POR MUNICIPIO

En el censo empresarial 2020, se aplicaron un total de 273 encuestas, distribuidas de la siguiente manera en los municipios visitados:

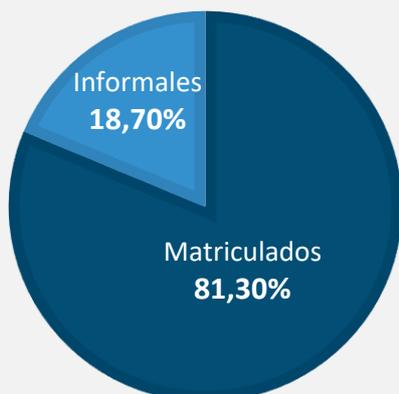
Municipio	Encuesta Normal	Encuesta No atendió	Encuesta Cerrado	Total encuestas
SOCHA	128	1	5	134
EL COCUY	84	0	2	86
CHISCAS	50	3	0	53
TOTAL ENCUESTAS	262	4	7	273

Es importante precisar que los datos estadísticos reflejados a continuación se tabularon teniendo como referencia las encuestas catalogadas como “Normal”.

RESUMEN GENERAL OBLIGACIONES LEGALES

CENSO EMPRESARIAL 2020

TENENCIA MATRICULA MERCANTIL

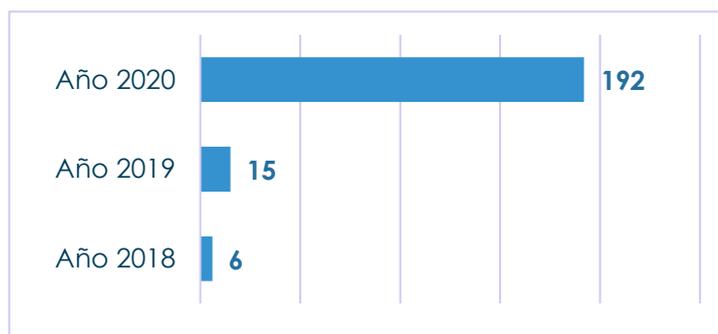


TENENCIA MATRICULA MERCANTIL

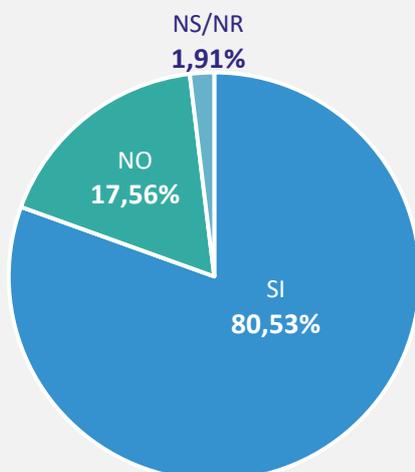
Del total de los establecimientos censados en el año 2020, se evidenció que el 81,30%, correspondiente a 213 establecimientos de comercio tienen matrícula mercantil; el 18,70% restante, correspondiente a 49 establecimientos, no tiene matrícula mercantil.

La distribución de la renovación de la matrícula mercantil de acuerdo al último año renovado, es la siguiente:

ULTIMO AÑO RENOVADO



TENENCIA RUT

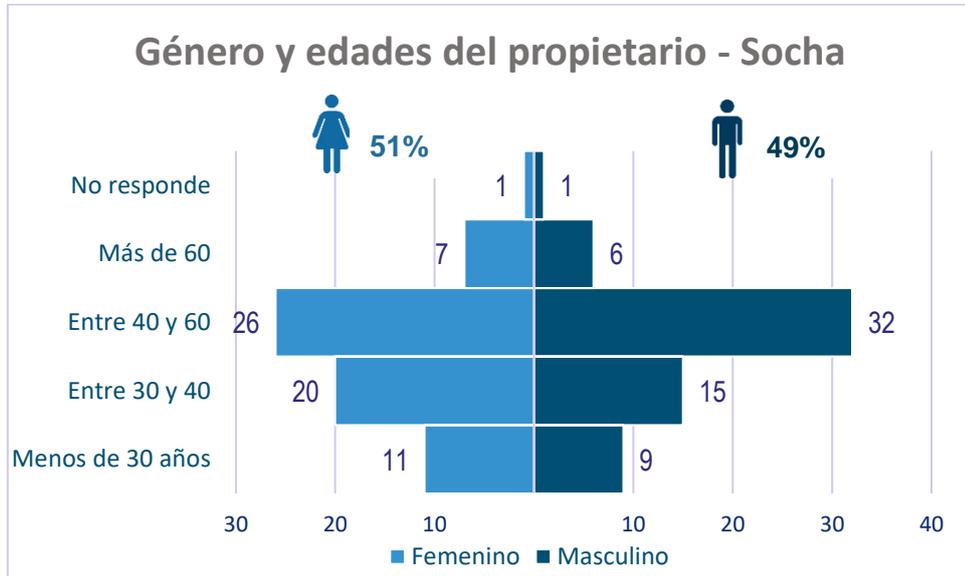


TENENCIA REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO

Del total de los establecimientos censados en los 3 municipios de la jurisdicción, el 80,53% manifiesta tener Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 17,56%, correspondiente a 46 establecimientos, manifiestan no tener Registro Único Tributario (RUT); el 1,91% restante de los establecimientos encuestados no sabe o no responde a la pregunta planteada.

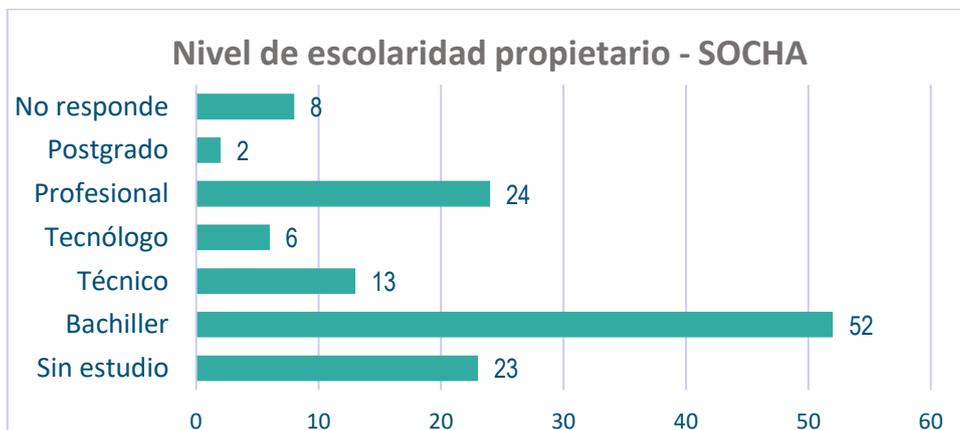
1. ANALISIS CENSO MUNICIPIO DE SOCHA

1.1 DATOS GENERALES

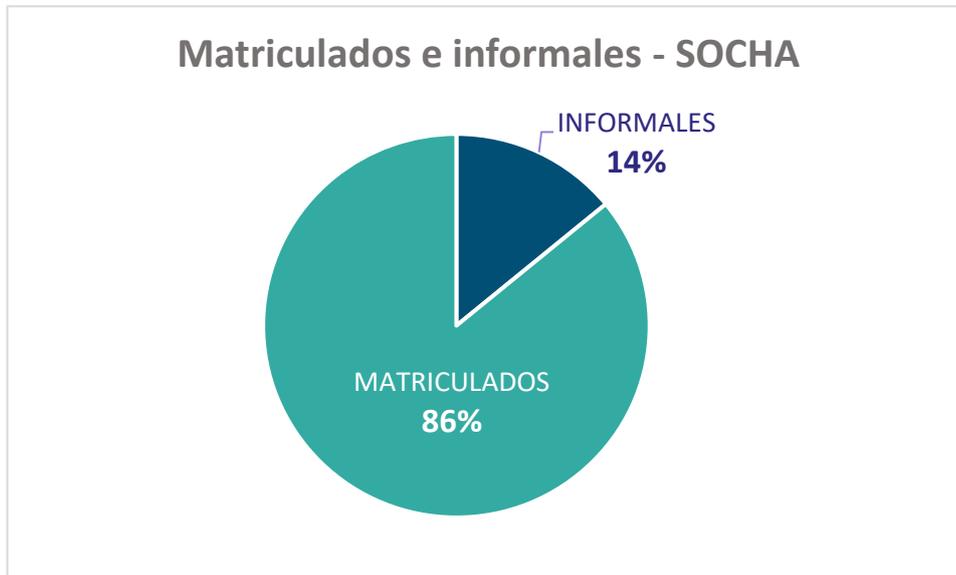


El 51% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de Socha son mujeres; de las cuales, el 40% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 31% de las mujeres se encuentran en una edad entre 30 y 40 años, el 17% de las mujeres tiene menos de 30 años, el 11% se encuentra en una edad de más de 60 años, el 2% no responde a la pregunta planteada.

Por otra parte, el 49% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de Socha son hombres; de los cuales, el 51% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 24% de los hombres se encuentran en una edad entre 30 y 40 años, el 14% de los hombres tiene menos de 30 años, el 10% se encuentra en una edad de más de 60 años, el 2% no responde a la pregunta planteada.

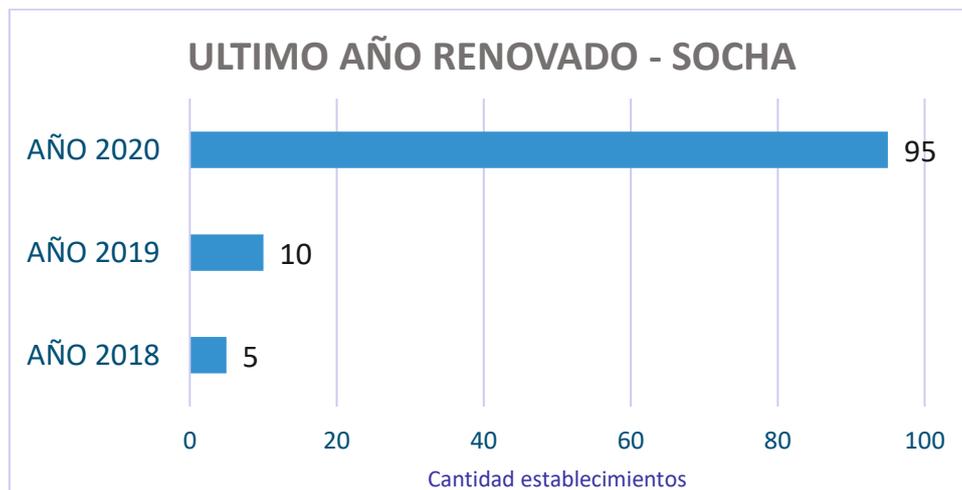


1.2 OBLIGACIONES LEGALES



Matriculados	110
Informales	18
Total	128

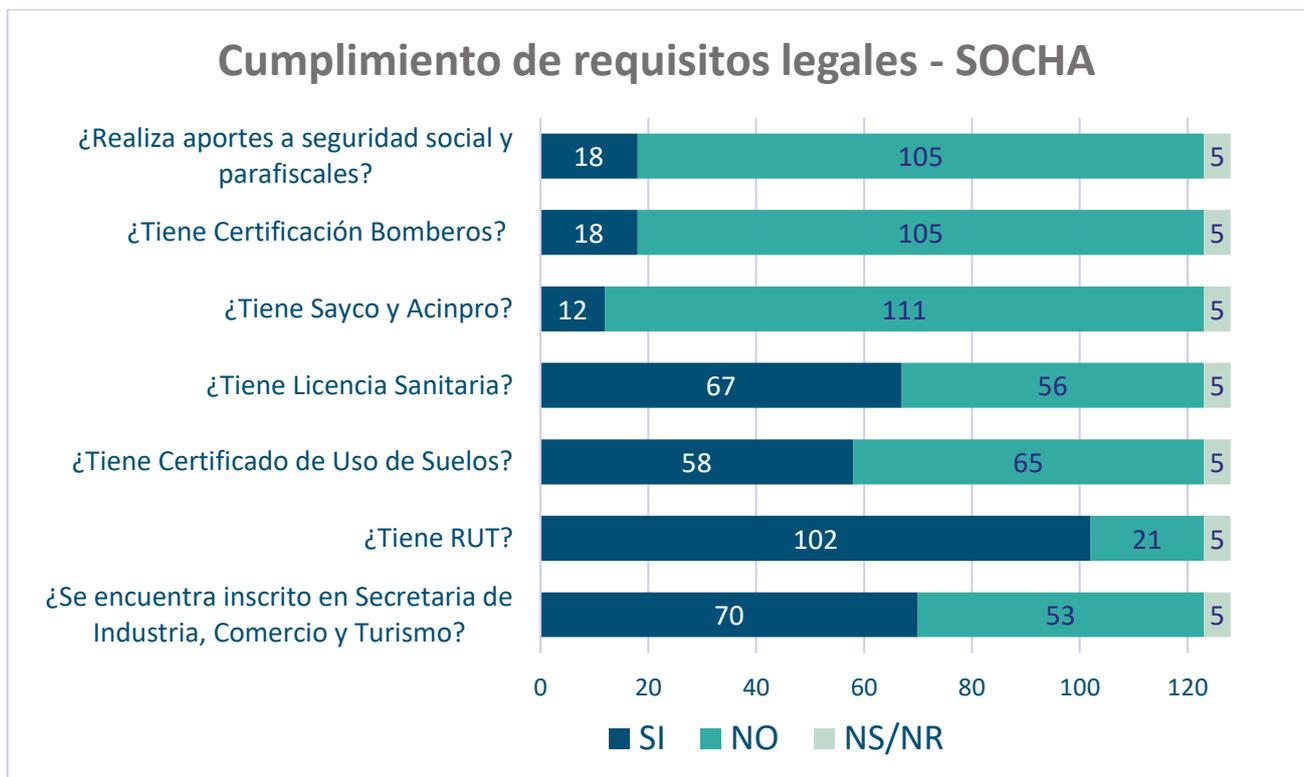
Del total de los establecimientos censados en el municipio de SOCHA el 86% reportaron tener matrícula mercantil, el 14% restante reportaron no tener matrícula mercantil.



De los 110 establecimientos matriculados en el municipio de Socha, el 5% se encuentra renovado al año 2018, el 9% al 2019 y el 86% se encuentra al día con su renovación al año 2020.



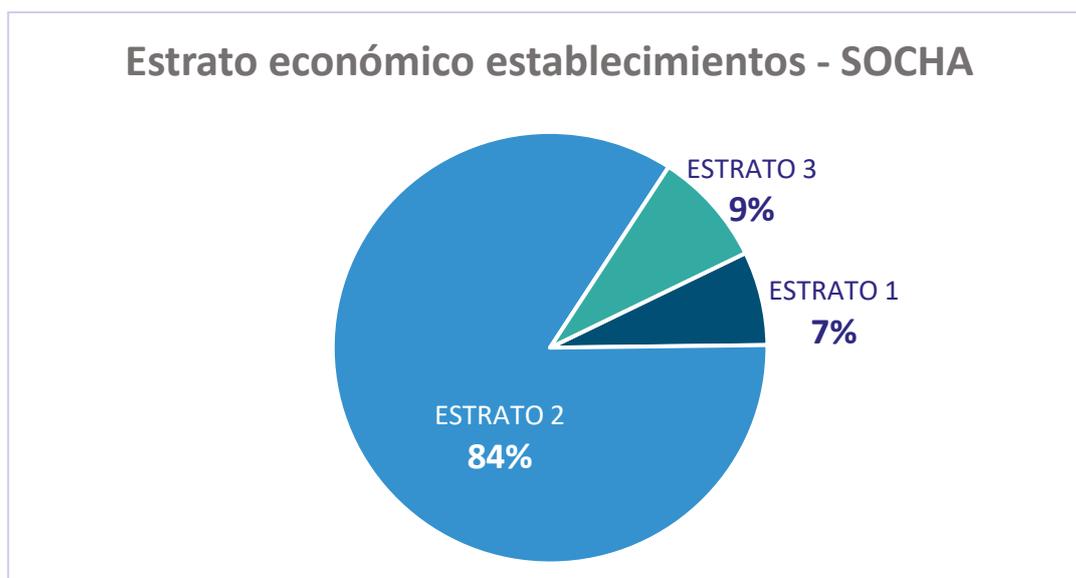
De los 18 establecimientos informales en el municipio de SOCHA, encontramos que el 50% no ha realizado su matrícula porque no tiene interés en formalizarse, el 33% informa que no se ha formalizado por motivos económicos y el 17% restante no ha realizado la matrícula por desconocimiento.



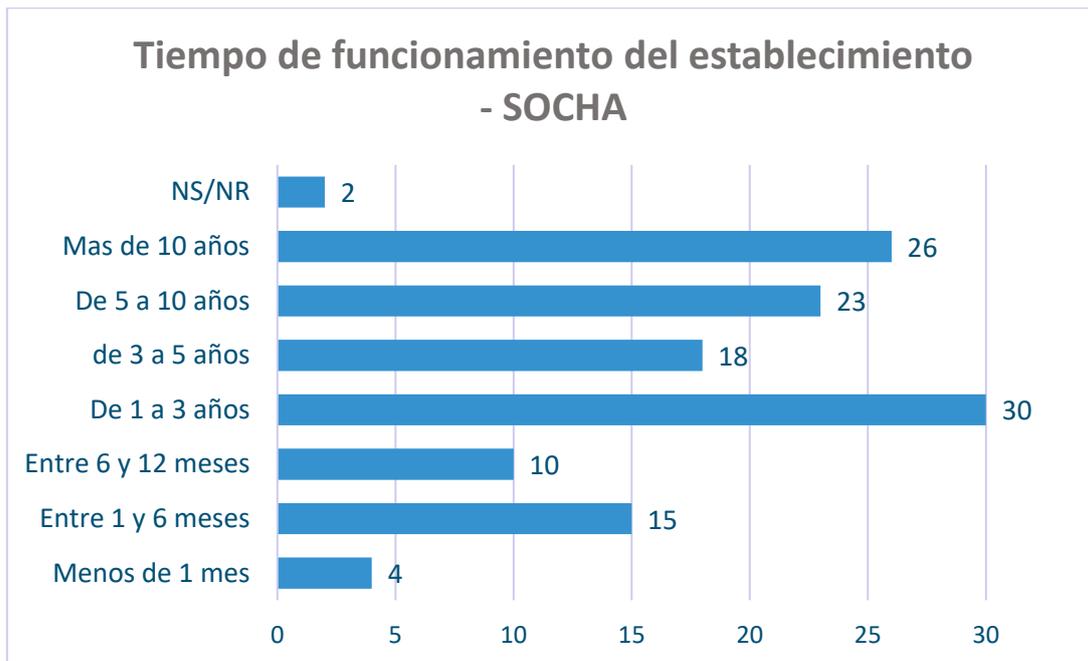
En el municipio de Socha, el 55% de los establecimientos encuestados indican que se encuentran inscritos en la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo municipal, el 41% manifiesta no estar inscrito y el 4% restante no sabe o no responde a la pregunta. En relación a la tenencia del RUT, el 80% manifiesta tener RUT, el 16% no cuenta con RUT y el 4% restante no sabe o no responde. A la

pregunta: “¿Tiene certificado de uso de suelos? El 45% de los establecimientos indica que cuenta con el certificado, el 51% no cuenta con la certificación en mención y el 4% no sabe o no responde a la pregunta. De los establecimientos encuestados en el municipio, el 52% indica que cuenta con licencia sanitaria, el 44% indica no contar con licencia sanitaria y el 4% restante no sabe o no responde a la pregunta. En el municipio de Socha, el 87% de los establecimientos manifiesta no contar con inscripción ante SAYCO Y ACIMPRO, el 9% de los establecimientos indica estar inscrito y el 4% no sabe o no responde a la pregunta. En referencia a la certificación o concepto del cuerpo de Bomberos, el 82% los establecimientos encuestados manifiestan no tener certificado de bomberos, el 14% indica SI tener el certificado y el 4% restante no sabe o no responde. Por último, con relación al pago de aportes a seguridad social y parafiscales, el 14% de los encuestados indica SI realizar los aportes, mientras que el 82% de los establecimientos mencionan no realizar los aportes a seguridad social y parafiscales, el 4% restante no sabe o no responde a la pregunta.

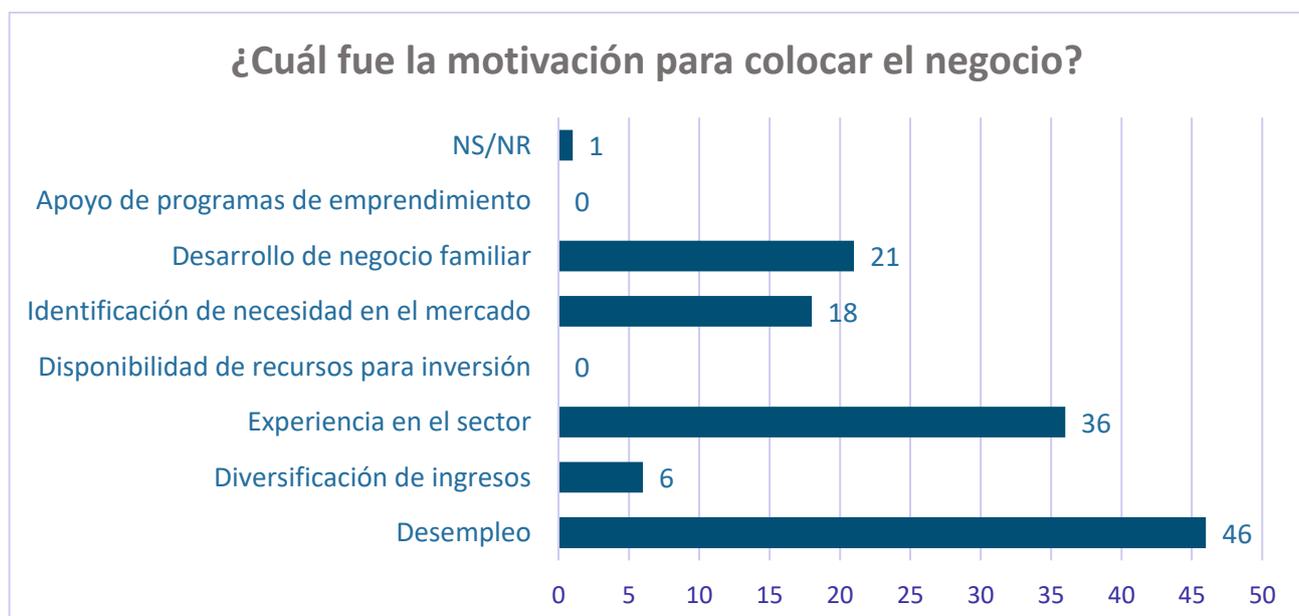
1.3 ACTIVIDAD Y FUNCIONAMIENTO

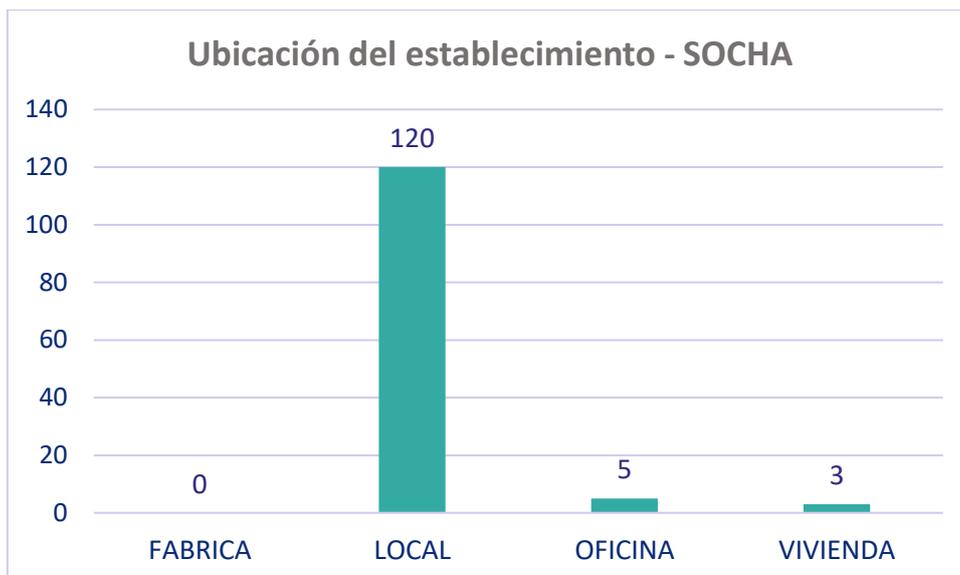


En el municipio de Socha, 108 establecimientos de comercio, que corresponden al 84% del total de los encuestados, manifiestan que el estrato socioeconómico del lugar de ubicación del establecimiento es **estrato 2**; 11 establecimientos, correspondientes al 9%, manifiestan pertenecer al **estrato 3**; y 9 establecimientos que corresponden al 7% de los encuestados indican estar en **estrato 1**.

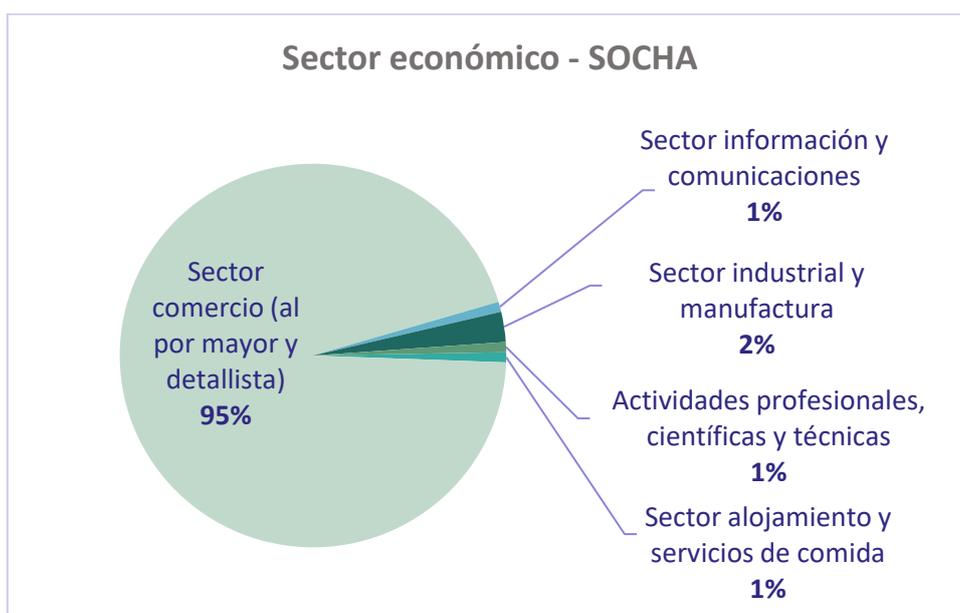


El 3% de los establecimientos encuestados en el municipio de Socha manifiestan que el tiempo de funcionamiento es de menos de 1 mes, 12% indica que lleva en funcionamiento entre 1 y 6 meses, el 8% informa estar funcionando entre 6 y 12 meses, el 23% de los establecimientos indica tener una antigüedad entre 1 y 3 años, 14% de los establecimientos manifiesta que el tiempo de funcionamiento es de 3 a 5 años, el 18% de los establecimientos indican que el tiempo de funcionamiento está de 5 a 10 años, el 20% de los encuestados indica tener más de 10 años en el ejercicio de la actividad y el 2% no sabe o no responde a la pregunta planteada.

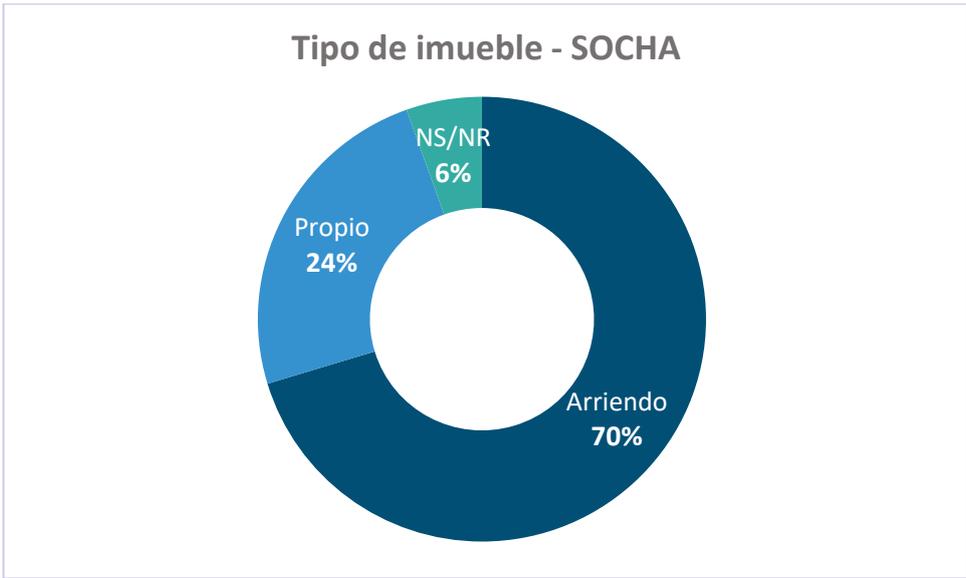




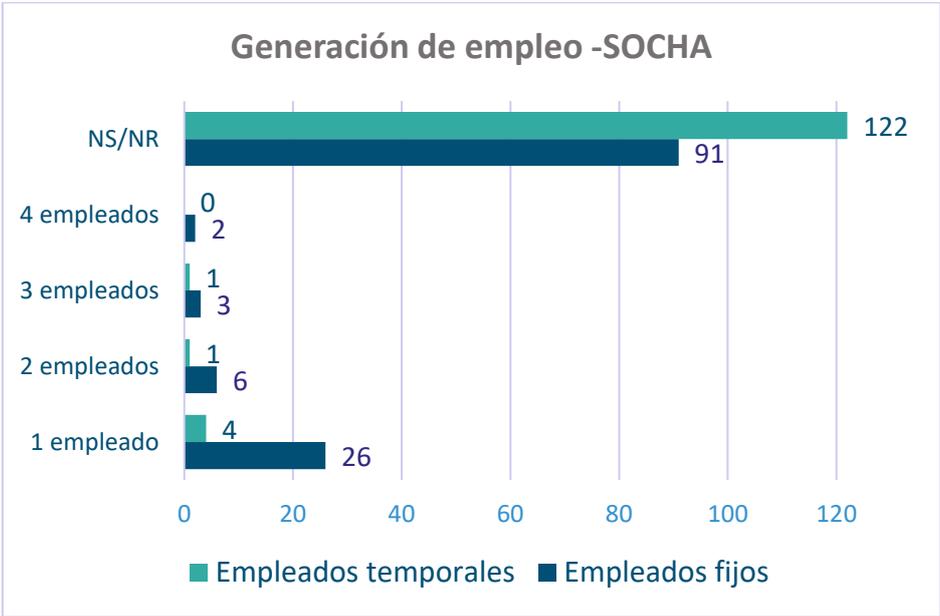
El 94% de los establecimientos encuestados en el municipio de Socha se encuentran ubicados en locales comerciales, el 4% en oficina y el 2% restante en viviendas.



El 95% de los establecimientos encuestados en el municipio de Socha pertenece al sector comercio (al por mayor y detallista); el 2% al sector industrial y manufactura; el 1% al sector de información y comunicaciones; el 1% al sector de actividades profesionales, científicas y técnicas; el 1% restante al sector alojamiento y servicios de comida.

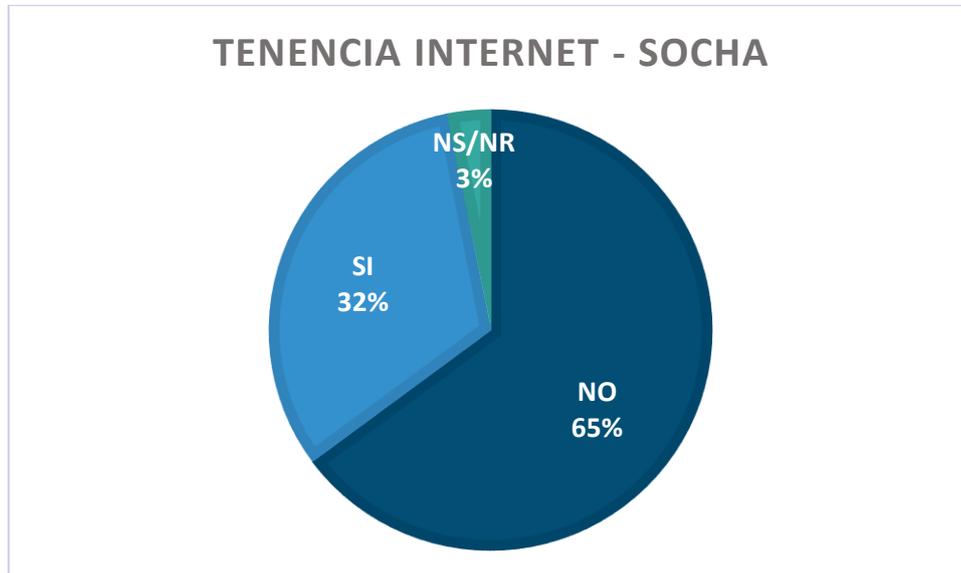


El 70% de los establecimientos abiertos al público son operados bajo la modalidad de arriendo, mientras el 24% desarrollan su actividad económica en locales propios y el 6% corresponden a encuestas de establecimientos que se encontraron cerrados o que los comerciantes no respondieron a la pregunta planteada.

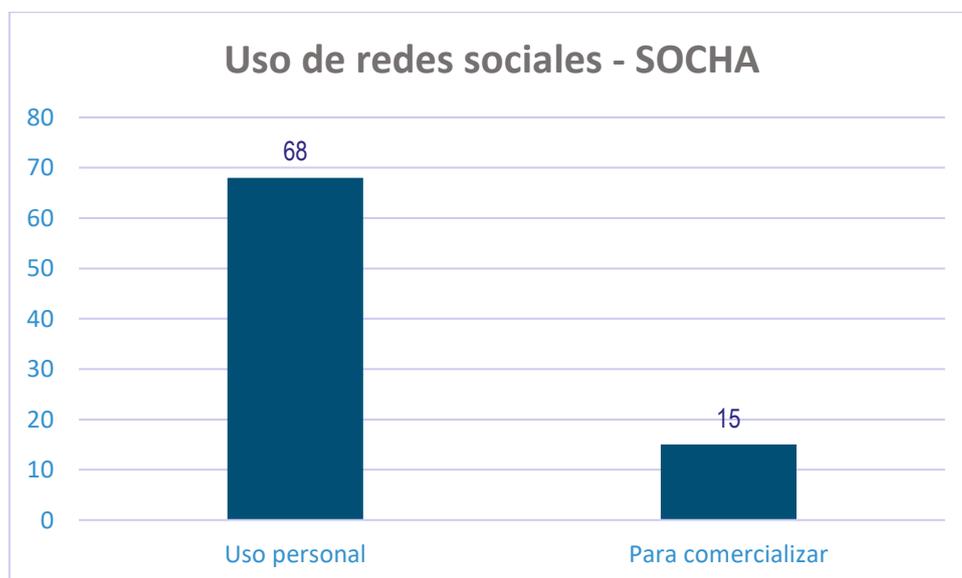


El personal ocupado hace referencia a la cantidad de personas que laboran en el establecimiento, durante un período de tiempo, bien sean trabajadores con contrato a término indefinido, temporal, propietarios y familiares sin remuneración.

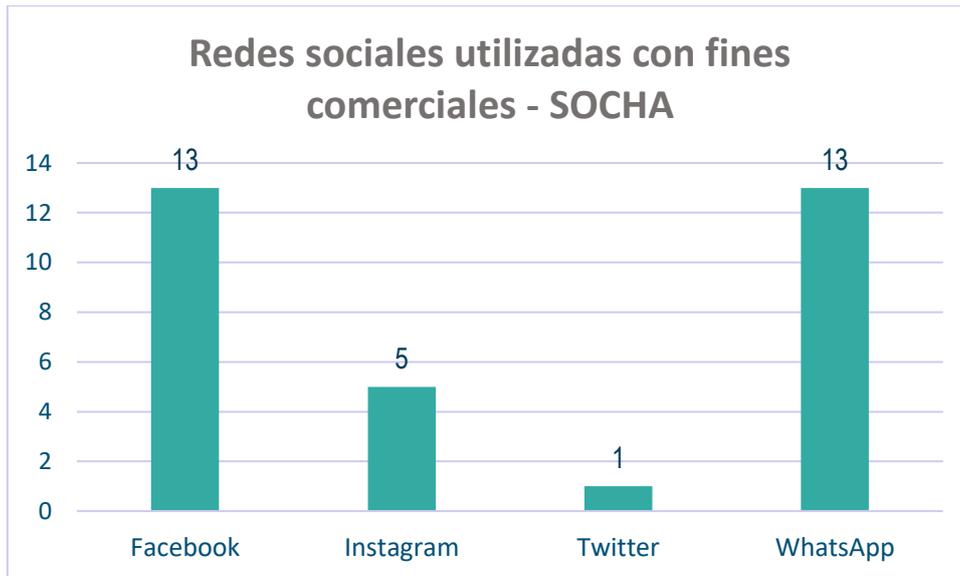
1.4 TECNOLOGÍA



En el municipio de Socha encontramos que el 65% de los comerciantes NO cuenta con conexión a internet, el 32 % de los encuestados manifiesta SI contar con conexión a internet, mientras que el 3% no responde a la pregunta planteada.

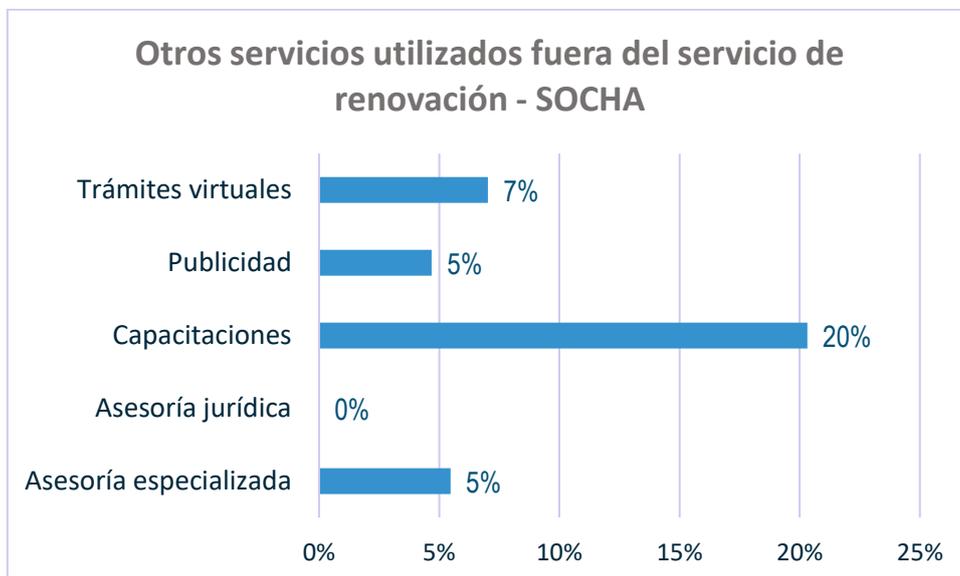


68 comerciantes del municipio de Socha, que representan el 53% de los encuestados, manifiestan hacer uso de las redes sociales para aspectos personales, mientras que tan solo 15 comerciantes que representan el 12% de los encuestados, indican que utilizan redes sociales para comercializar los productos o servicios ofrecidos.



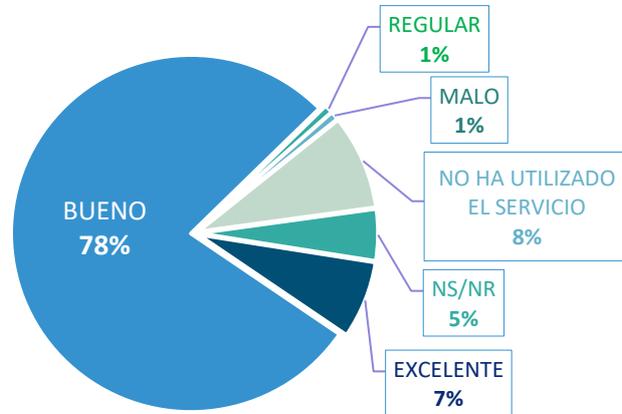
Facebook y WhatsApp son las redes más utilizadas con fines comerciales en el municipio de Socha, seguido de Instagram y Twitter.

1.5 RELACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO



Además de los servicios de renovación o servicios registrales, el 20% de los comerciantes encuestados han utilizado el servicio de capacitaciones, el 7% los servicios virtuales, el 5% servicios de publicidad y asesoría especializada.

Percepción de la atención en los servicios registrales - SOCHA

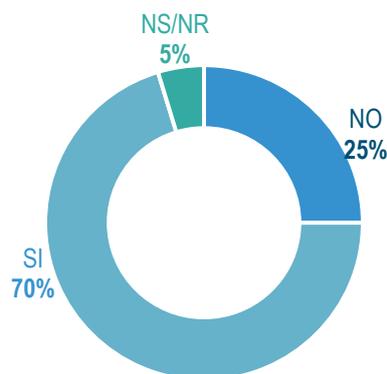


El 78% de los comerciantes tienen una percepción buena en la atención cuando ha acudido a la Cámara de Comercio para adelantar trámites registrales, el 8% de los encuestados no ha utilizado el servicio, al 7% le parece un excelente servicio, el 5% no sabe o no responde a la pregunta, el 1% considera regular el servicio y el 1% malo.

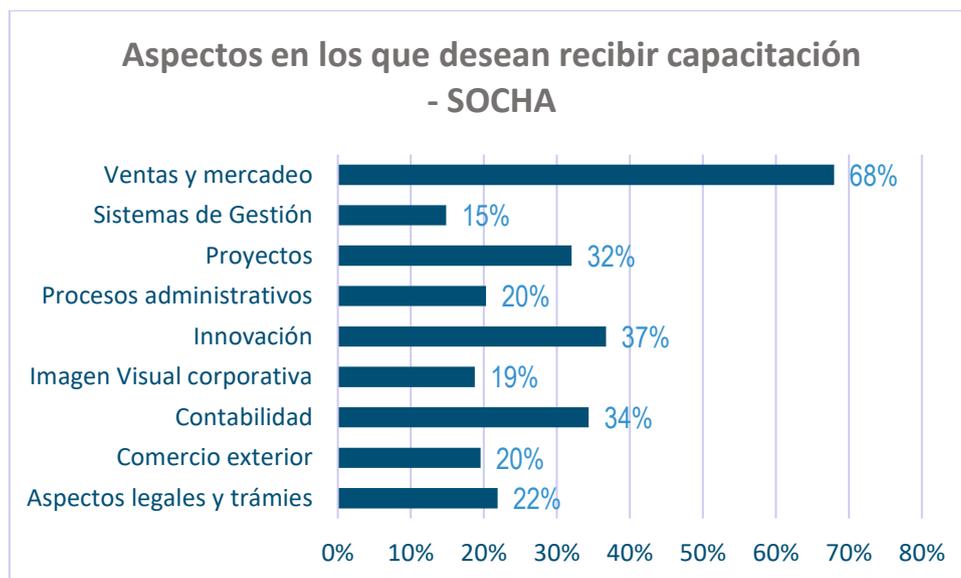
Aquellos comerciantes que consideran la calidad del servicio como regular o mala, nos brindaron su opinión al respecto y manifestaron:

- El beneficio es mínimo o no hay beneficios para el que aporta.
- Demora y poca agilidad para atender a los usuarios.

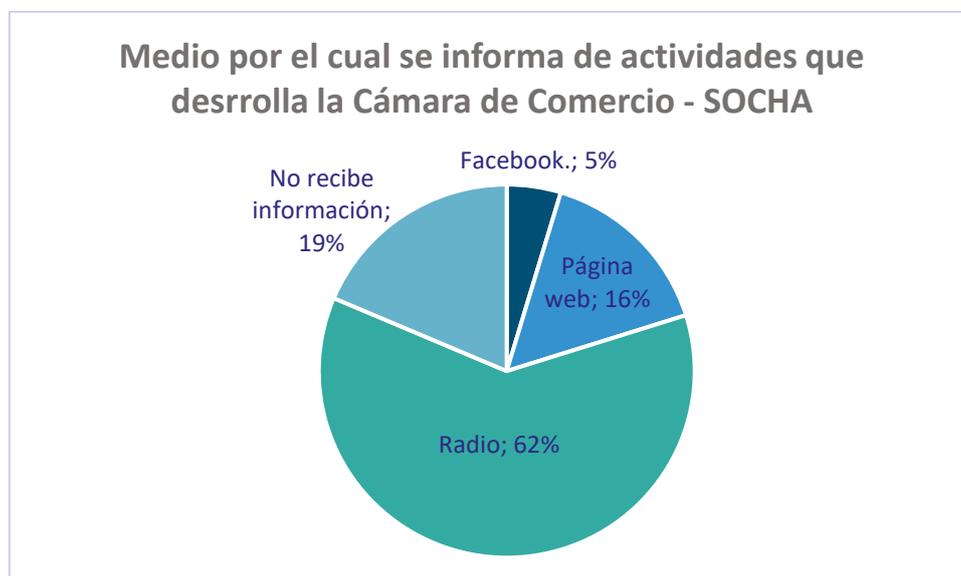
La Cámara de Comercio le genera credibilidad? -SOCHA



Al 70% de los comerciantes encuestados en el municipio de Socha, la Cámara de Comercio les genera credibilidad, mientras que el 25% manifiesta no tener credibilidad en la Entidad Mercantil, el 5% restante no sabe o no responde a la pregunta planteada.

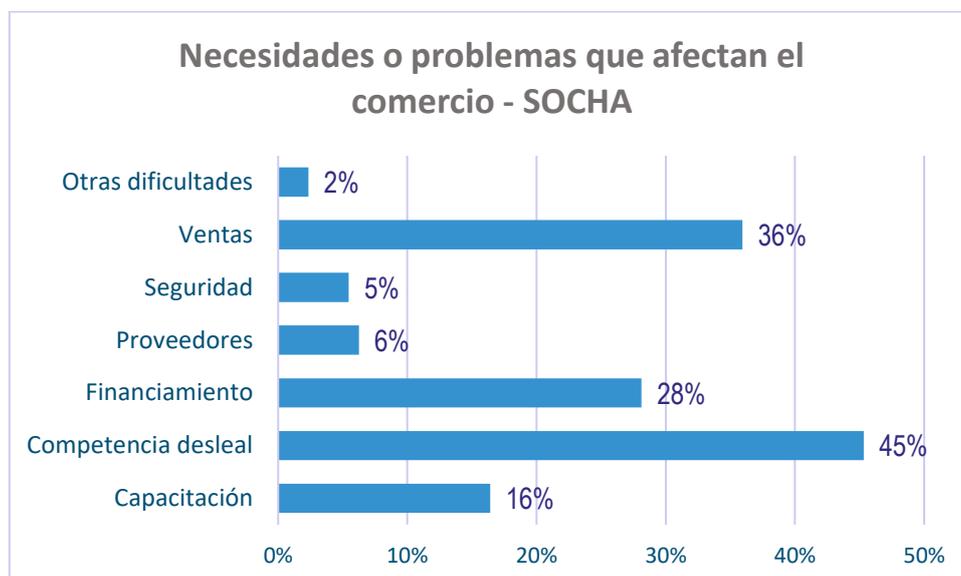


El 68% de los encuestados manifiesta su interés en recibir capacitación en temas relacionados con ventas y mercadeo, el 37% en innovación, 34% en contabilidad y aspectos tributarios, el 32% en proyectos, 22% en aspectos legales y trámites, 20% en procesos administrativos y comercio exterior, 19% en imagen visual y corporativa, finalmente el 15% en Sistemas de Gestión (calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental).

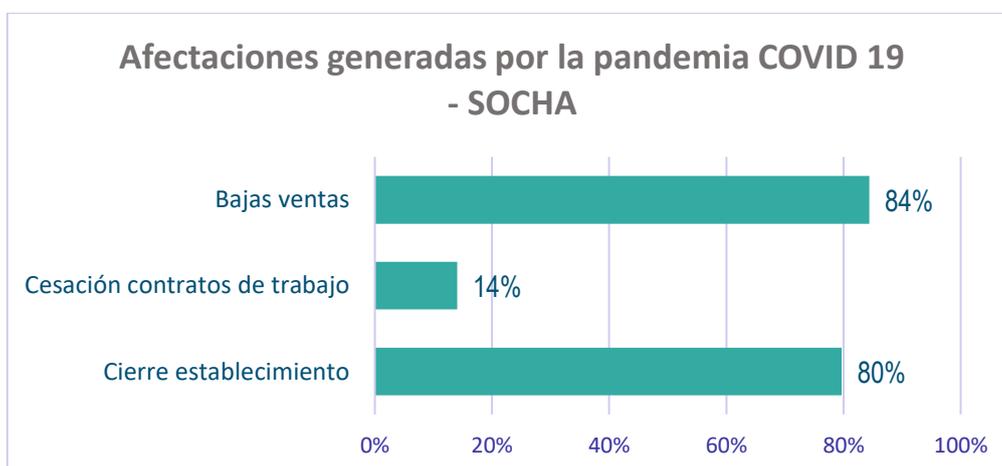


El 62% de los encuestados manifiestan que se informa de las actividades que ofrece o realiza la Cámara de Comercio de Duitama a través de Radio, el 19% no recibe información o no se entera de las actividades, el 16% se informa a través de la página web y el 5% a través de Facebook.

1.6 NECESIDADES Y AFECTACIONES



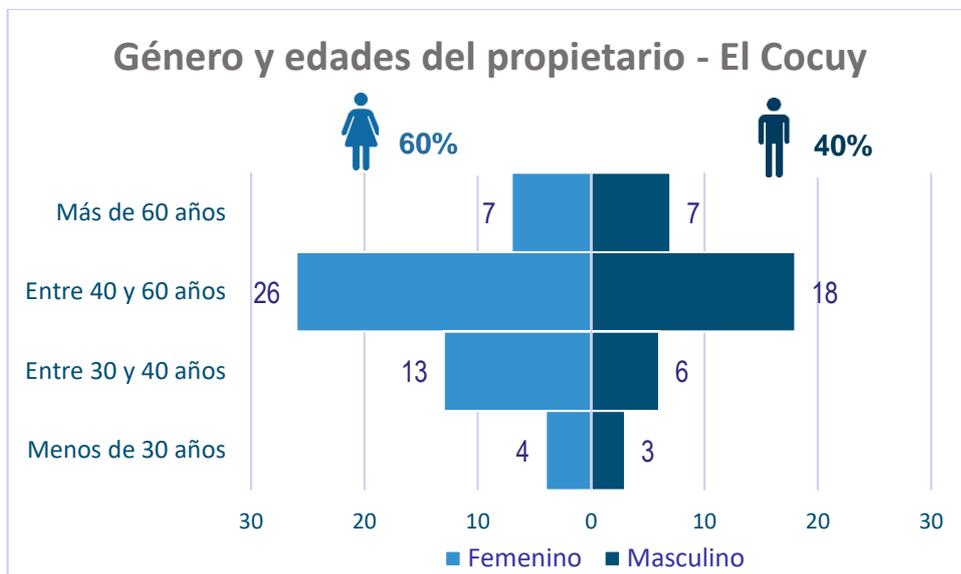
El 45% de los establecimientos encuestados en el municipio de Socha manifiesta que uno de los principales problemas que afectan el comercio es la competencia desleal, el 36% las bajas ventas, el 28% falta de financiamiento, el 16% falta de capacitación, el 6% escasos proveedores, el 5% problemas de seguridad y el 2 % considera que se han presentado otras afectaciones derivadas por la pandemia – Covid 19.



Entre las principales afectaciones generadas en el comercio del municipio de Socha por la pandemia del COVID 19, el 84% de los encuestados manifiesta que se presentaron bajas ventas, el 80% tuvo que cerrar el establecimiento por un periodo de tiempo y el 14% tuvo que despedir empleados o cesar contratos de trabajo.

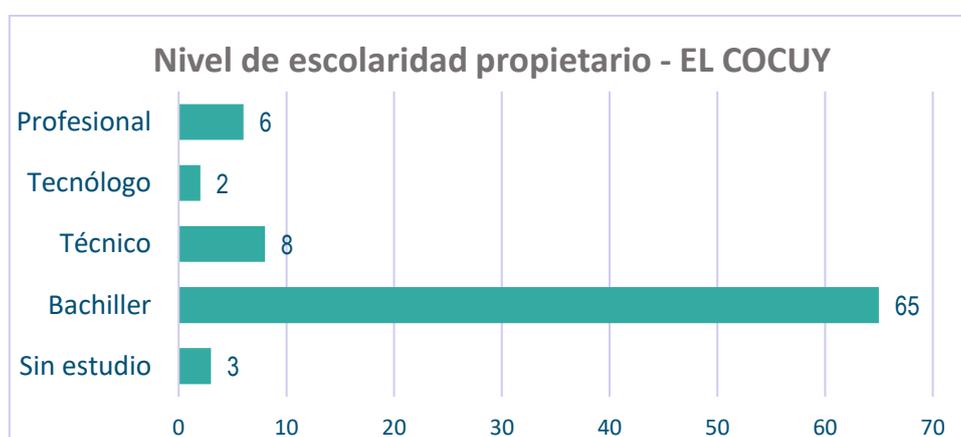
2. ANALISIS CENSO MUNICIPIO DE EL COCUY

2.1 DATOS GENERALES

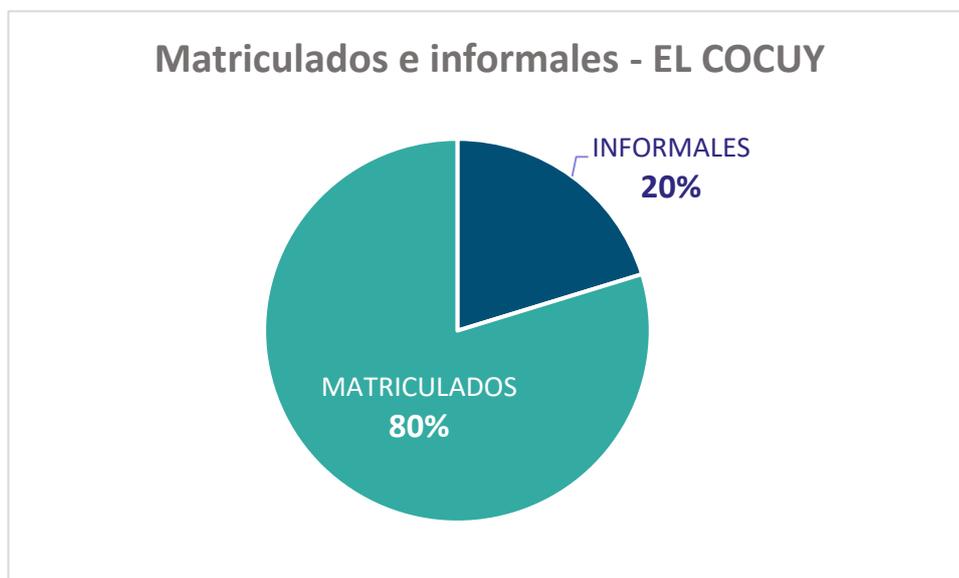


El 60% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de El Cocuy son mujeres; de las cuales, el 52% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 26% de las mujeres se encuentran en una edad entre 30 y 40 años, el 14% de las mujeres tiene más de 60 años, el 8% se encuentra en una edad de menos de 30 años.

Por otra parte, el 40% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de El Cocuy son hombres; de los cuales, el 53% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 21% de los hombres se encuentran en una edad de más de 60 años, el 18% de los hombres tiene entre 30 y 40 años y el 9% se encuentra en una edad de menos de 30 años.

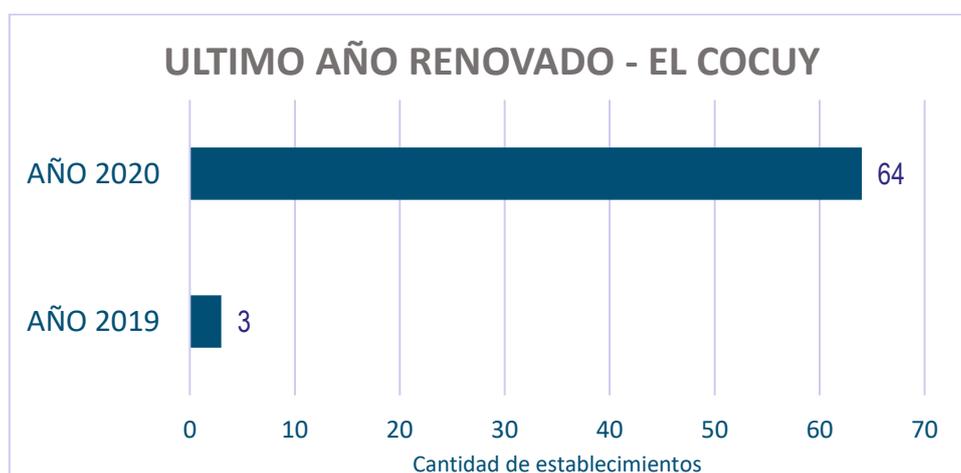


2.2 OBLIGACIONES LEGALES

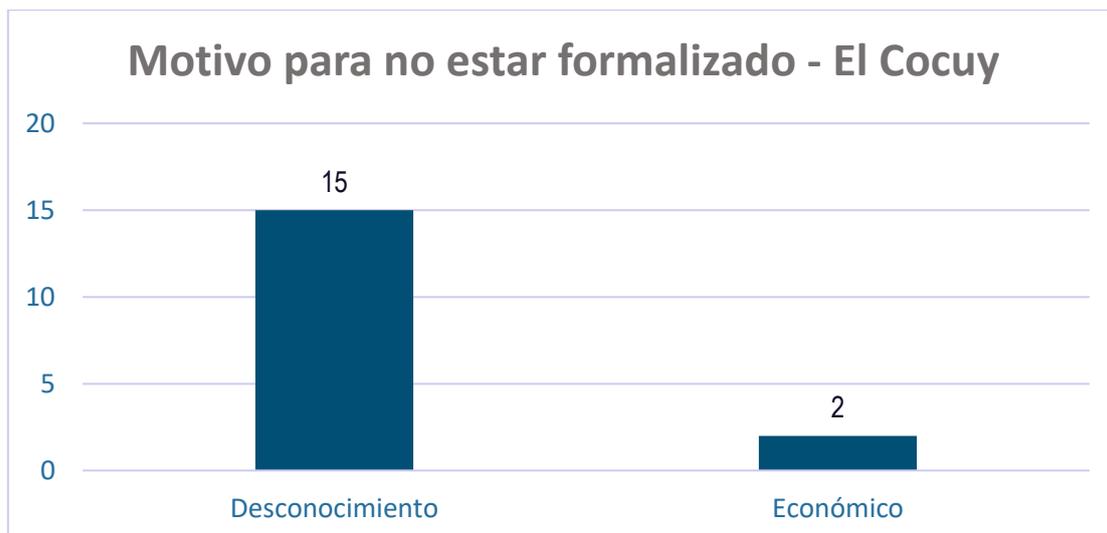


Matriculados	67
Informales	17
Total	84

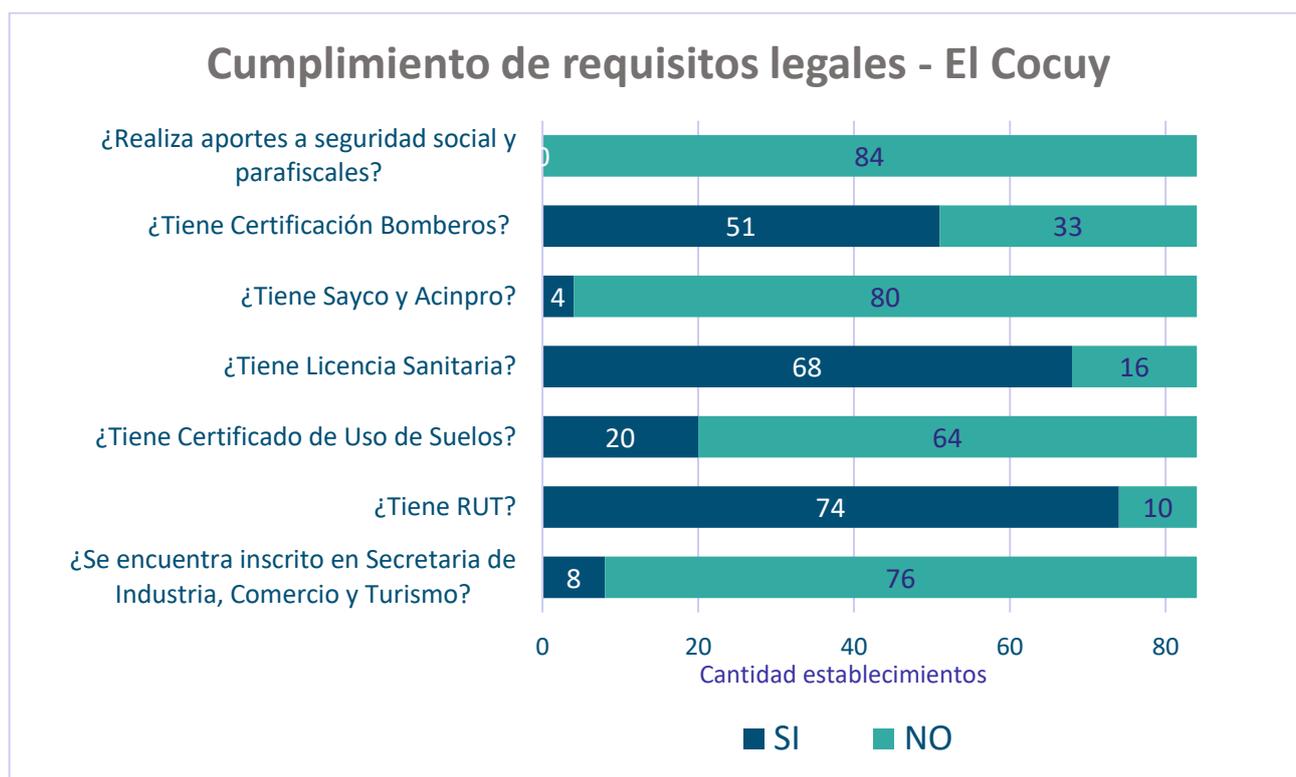
Del total de los establecimientos censados en el municipio de EL COCUY el 80% reportaron tener matrícula mercantil, el 20% restante reportaron no tener matrícula mercantil.



De los 67 establecimientos matriculados en el municipio de El Cocuy, el 4% se encuentra renovado al año 2019 y el 96% se encuentra al día con su renovación al año 2020.



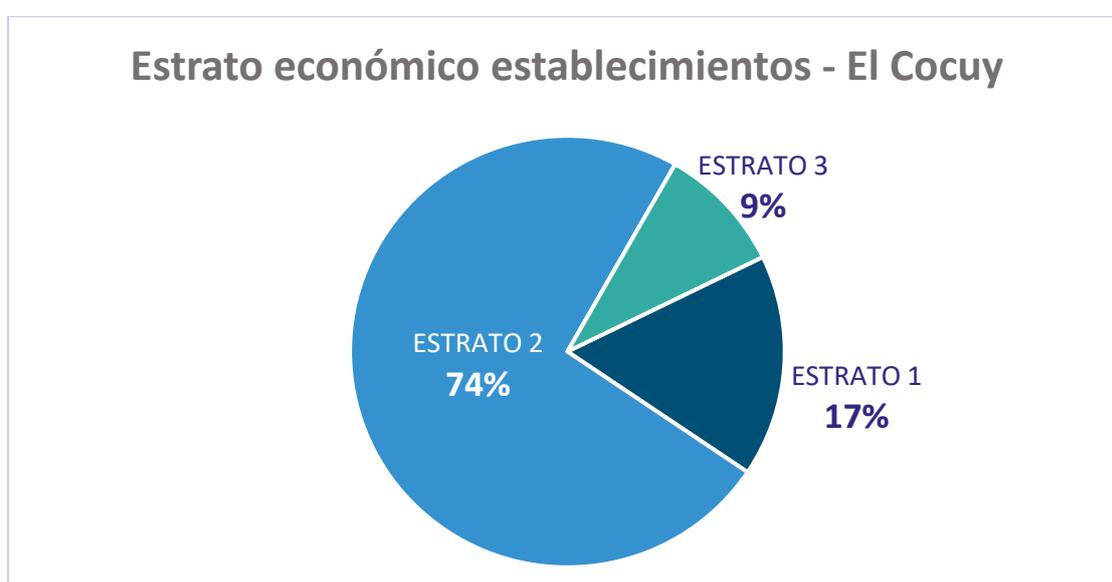
De los 17 establecimientos informales en el municipio de El Cocuy, encontramos que el 88% no ha realizado su matrícula por desconocimiento y el 12% informa que no se ha formalizado por motivos económicos.



En el municipio de El Cocuy, el 10% de los establecimientos encuestados indican que se encuentran inscritos en la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo municipal, el 90% manifiesta no estar inscrito. En relación a la tenencia del RUT, el 88% manifiesta tener RUT, mientras que el 12% no cuenta con RUT. A la pregunta: “¿Tiene certificado de uso de suelos? El 24% de los establecimientos indica que cuenta con el certificado, el 76% no cuenta con la certificación en mención. De los

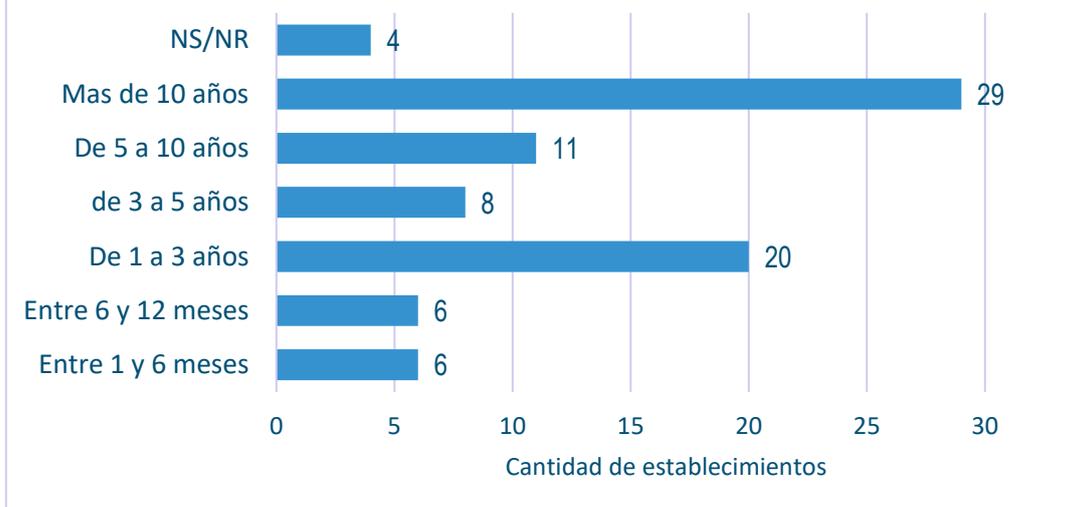
establecimientos encuestados en el municipio, el 81% indica que cuenta con licencia sanitaria y el 19% indica no contar con licencia sanitaria. En el municipio de El Cocuy, el 95% de los establecimientos manifiesta no contar con inscripción ante SAYCO Y ACIMPRO, el 5% de los establecimientos indica estar inscrito. En referencia a la certificación o concepto del cuerpo de Bomberos, el 39% los establecimientos encuestados manifiestan no tener certificado de bomberos, el 61% indica SI tener el certificado. Por último, con relación al pago de aportes a seguridad social y parafiscales, el 100% de los encuestados indica no realizar los aportes.

2.3 ACTIVIDAD Y FUNCIONAMIENTO



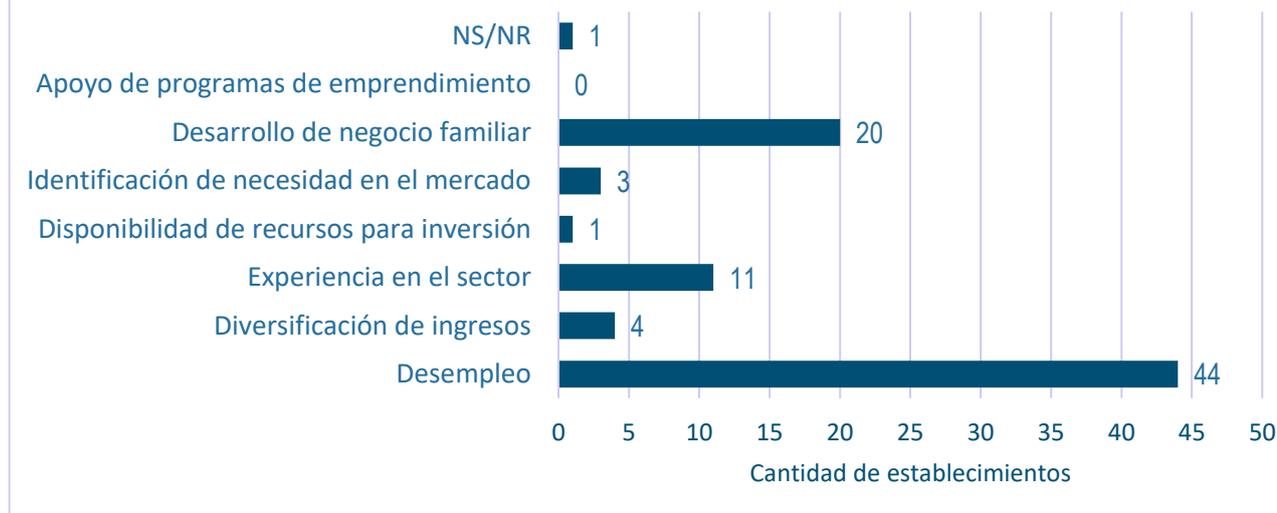
En el municipio de El Cocuy, 62 establecimientos de comercio, que corresponden al 74% del total de los encuestados, manifiestan que el estrato socioeconómico del lugar de ubicación del establecimiento es **estrato 2**; 14 establecimientos, correspondientes al 17%, manifiestan pertenecer al **estrato 1**; y 8 establecimientos que corresponden al 9% de los encuestados indican estar en **estrato 3**.

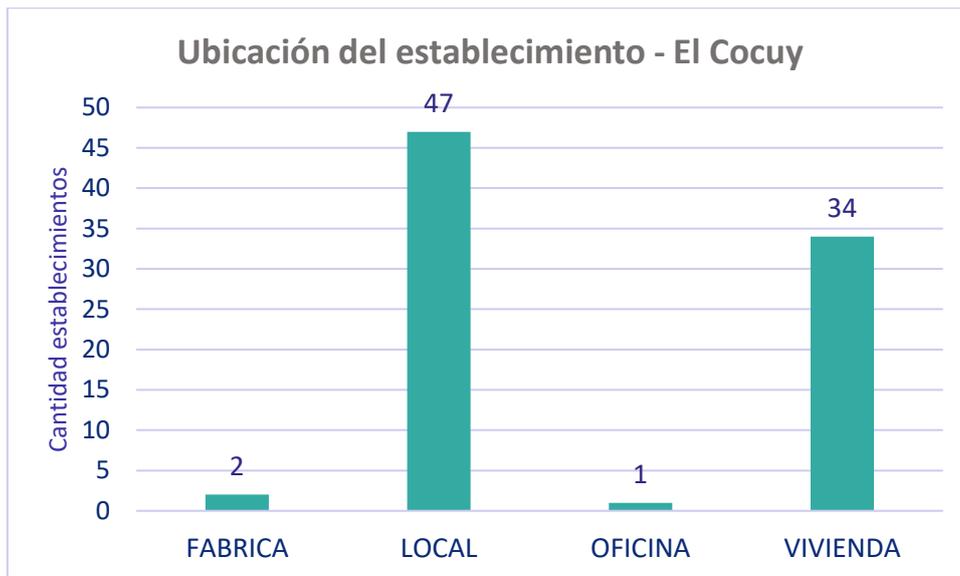
Tiempo de funcionamiento del establecimiento - El Cocuy



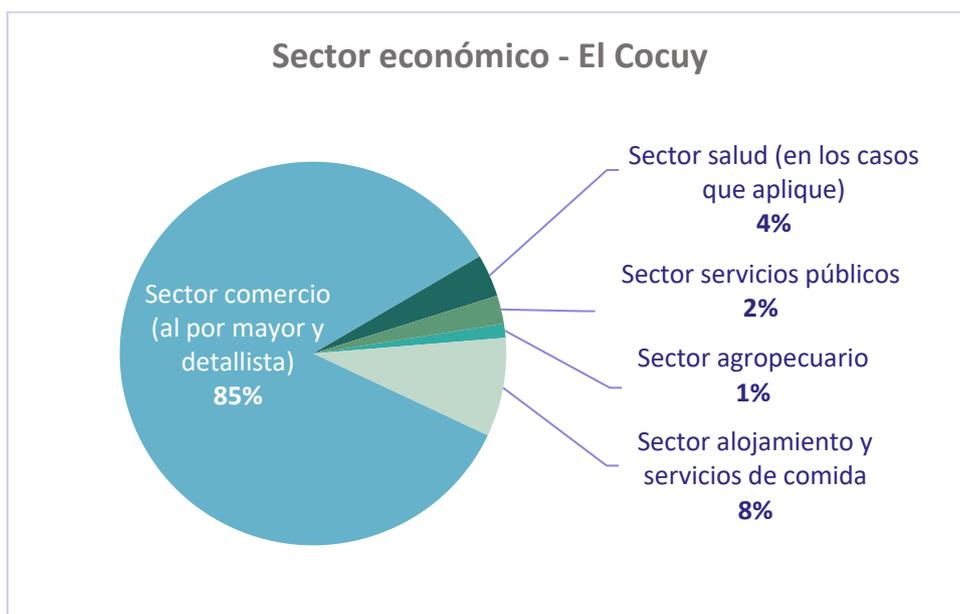
El 7% indica que lleva en funcionamiento entre 1 y 6 meses, el 7% informa estar funcionando entre 6 y 12 meses, el 24% de los establecimientos indica tener una antigüedad entre 1 y 3 años, 9% de los establecimientos manifiesta que el tiempo de funcionamiento es de 3 a 5 años, el 13% de los establecimientos indican que el tiempo de funcionamiento está de 5 a 10 años, el 35% de los encuestados indica tener más de 10 años en el ejercicio de la actividad y el 5% no sabe o no responde a la pregunta planteada.

¿Cuál fue la motivación para colocar el negocio?

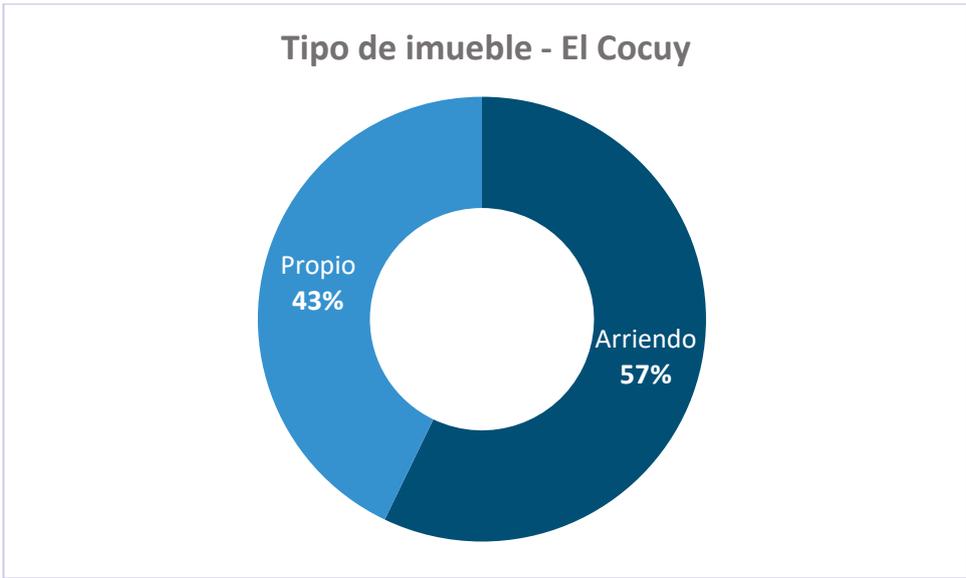




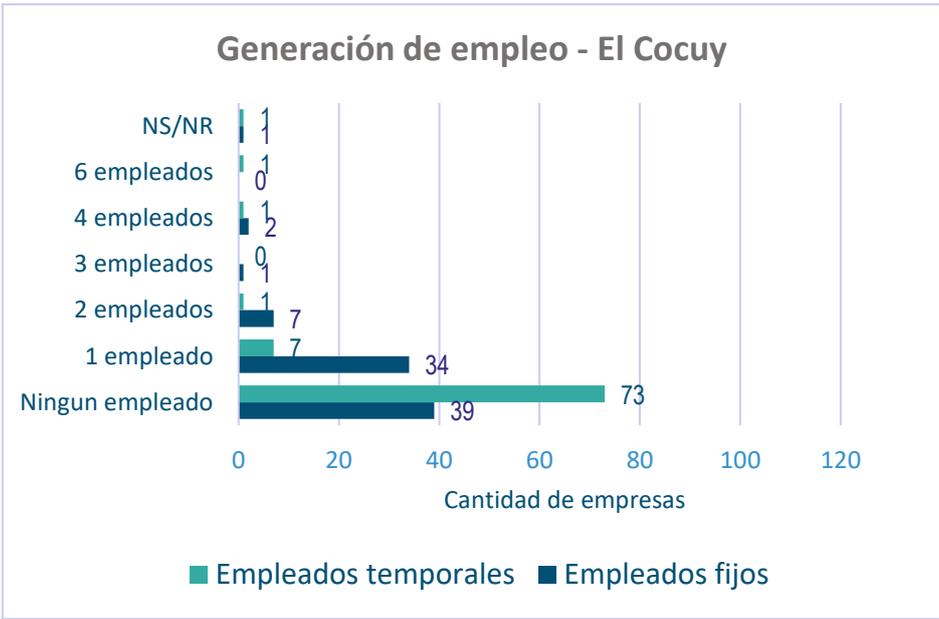
El 56% de los establecimientos encuestados en el municipio de El Cocuy se encuentran ubicados en locales comerciales, el 41% en viviendas, el 2% en fabrica y el 1% restante en oficinas.



El 85% de los establecimientos encuestados en el municipio de El Cocuy pertenece al sector comercio (al por mayor y detallista); el 8% al sector alojamiento y servicios de comida; el 1% al sector agropecuario; el 2% al sector de servicios públicos; el 4% restante al sector salud.

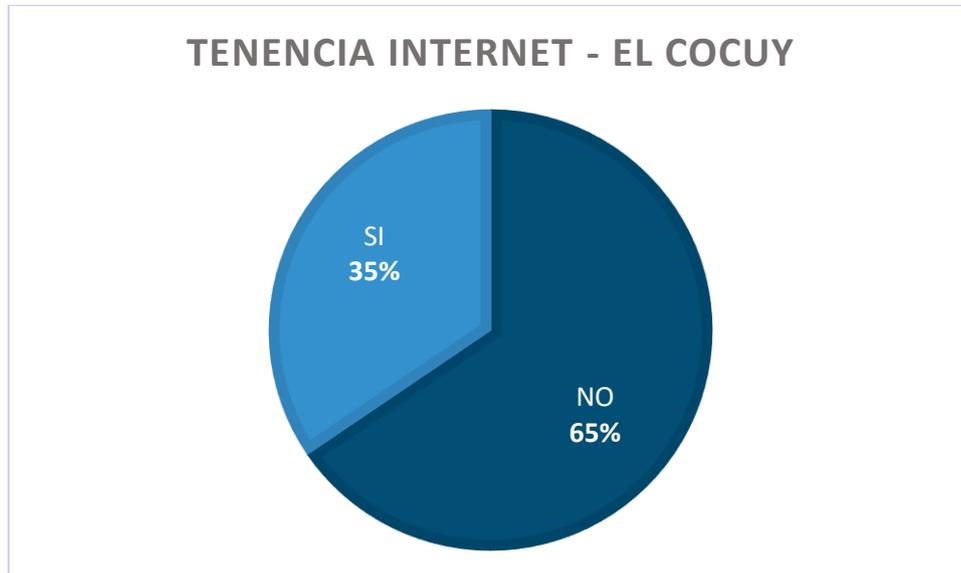


El 57% de los establecimientos abiertos al público son operados bajo la modalidad de arriendo, mientras el 43% desarrollan su actividad económica en locales propios.

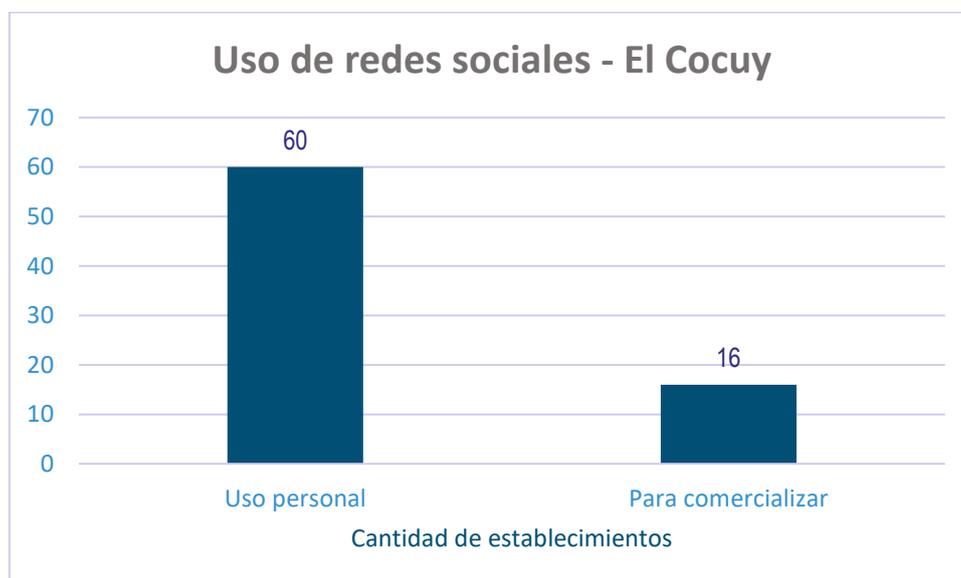


El personal ocupado hace referencia a la cantidad de personas que laboran en el establecimiento, durante un período de tiempo, bien sean trabajadores con contrato a término indefinido, temporal, propietarios y familiares sin remuneración.

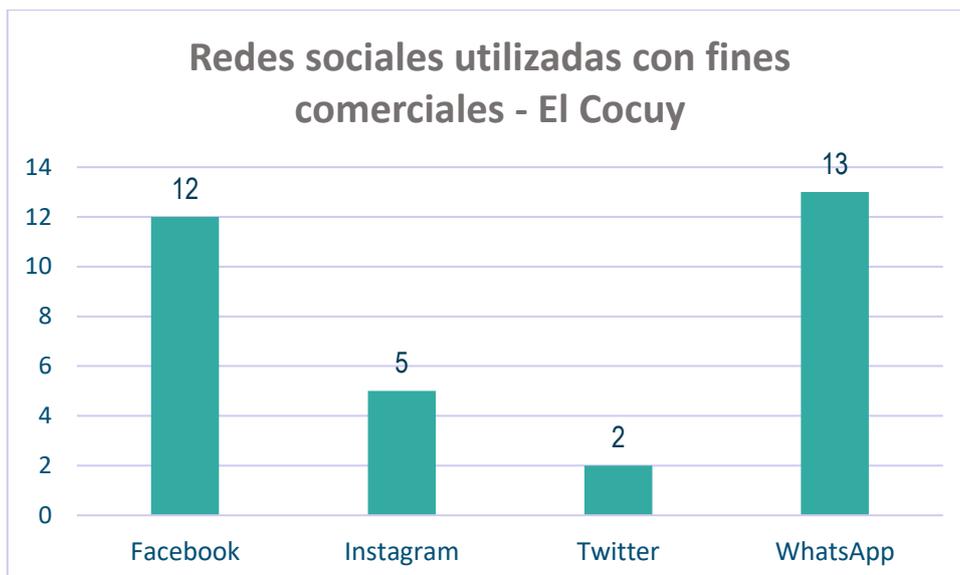
2.4 TECNOLOGÍA



En el municipio de El Cocuy encontramos que el 65% de los comerciantes NO cuenta con conexión a internet, mientras que el 35 % de los encuestados manifiesta SI contar con conexión a internet.

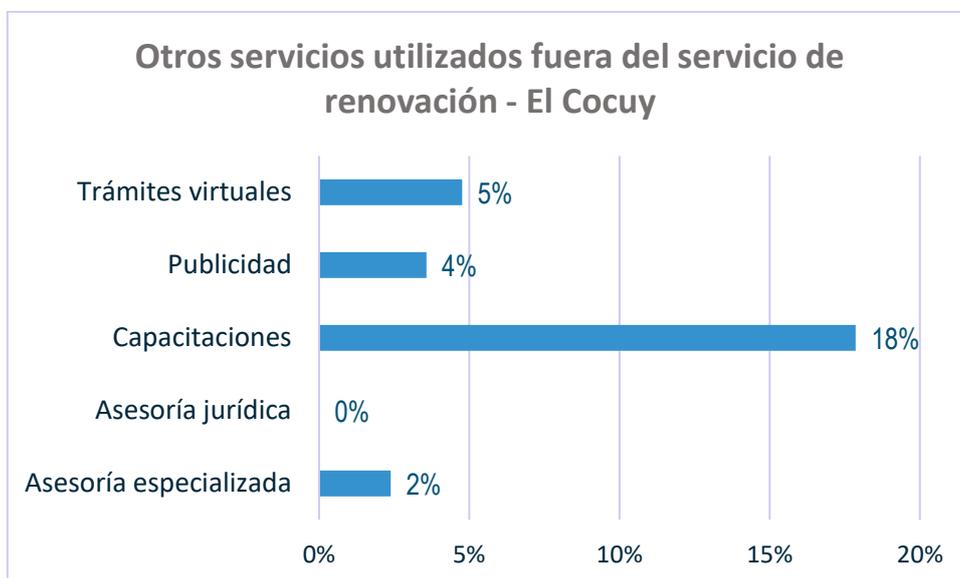


60 comerciantes del municipio de El Cocuy, que representan el 71% de los encuestados, manifiestan hacer uso de las redes sociales para aspectos personales, mientras que tan solo 16 comerciantes que representan el 19% de los encuestados, indican que utilizan redes sociales para comercializar los productos o servicios ofrecidos.



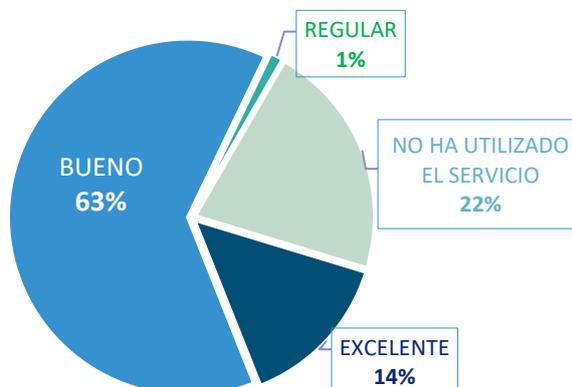
Facebook y WhatsApp son las redes más utilizadas con fines comerciales en el municipio de El Cocuy, seguido de Instagram y Twitter.

2.5 RELACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO



Además de los servicios de renovación o servicios registrales, el 18% de los comerciantes encuestados han utilizado el servicio de capacitaciones, el 5% los servicios virtuales, el 4% servicios de publicidad y el 2% asesoría especializada.

Percepción de la atención en los servicios registrales - El Cocuy

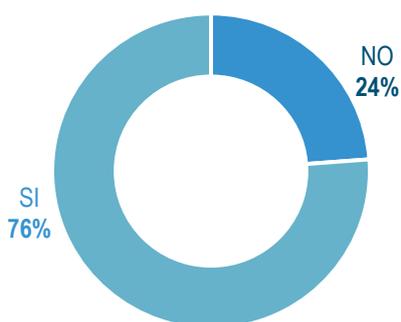


El 63% de los comerciantes tienen una percepción buena en la atención cuando ha acudido a la Cámara de Comercio para adelantar trámites registrales, el 22% de los encuestados no ha utilizado el servicio, al 14% le parece un excelente servicio y el 1% considera regular el servicio.

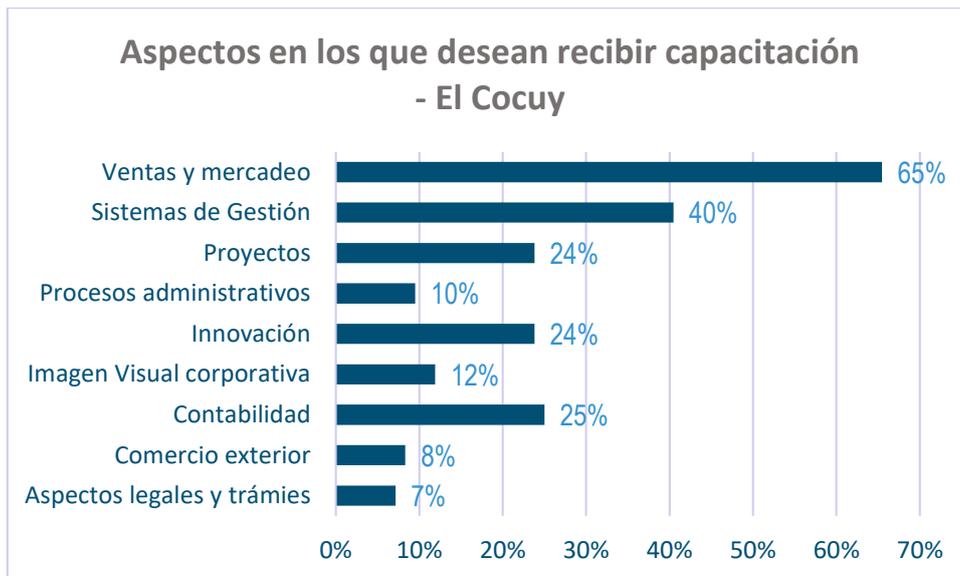
Aquellos comerciantes que consideran la calidad del servicio como regular o malo, nos brindaron su opinión al respecto y manifestaron:

- Un poco demorado el servicio.
- Se deben realizar muchos trámites.

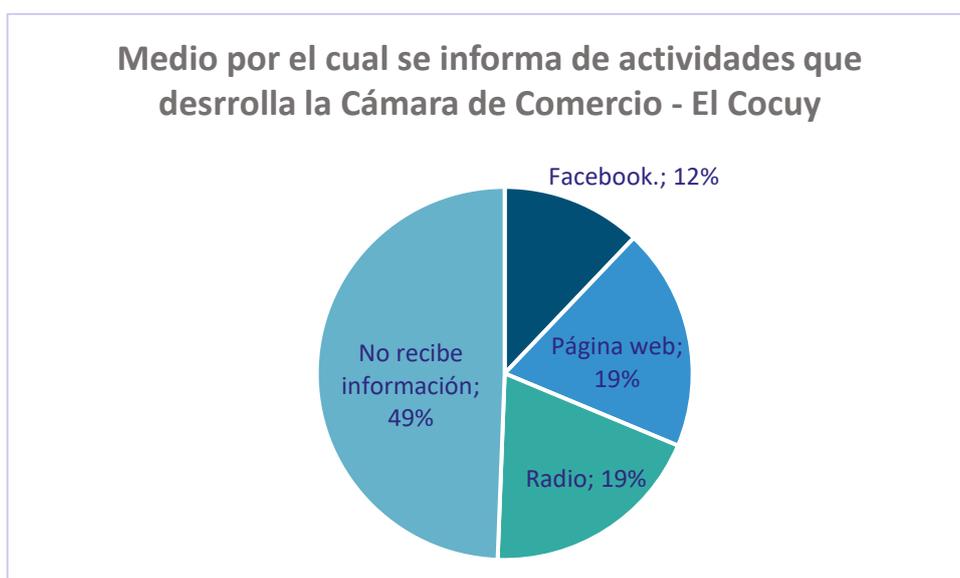
La Cámara de Comercio le genera credibilidad? - El Cocuy



Al 76% de los comerciantes encuestados en el municipio de El Cocuy, la Cámara de Comercio les genera credibilidad, mientras que el 24% manifiesta no tener credibilidad en la Entidad Mercantil.

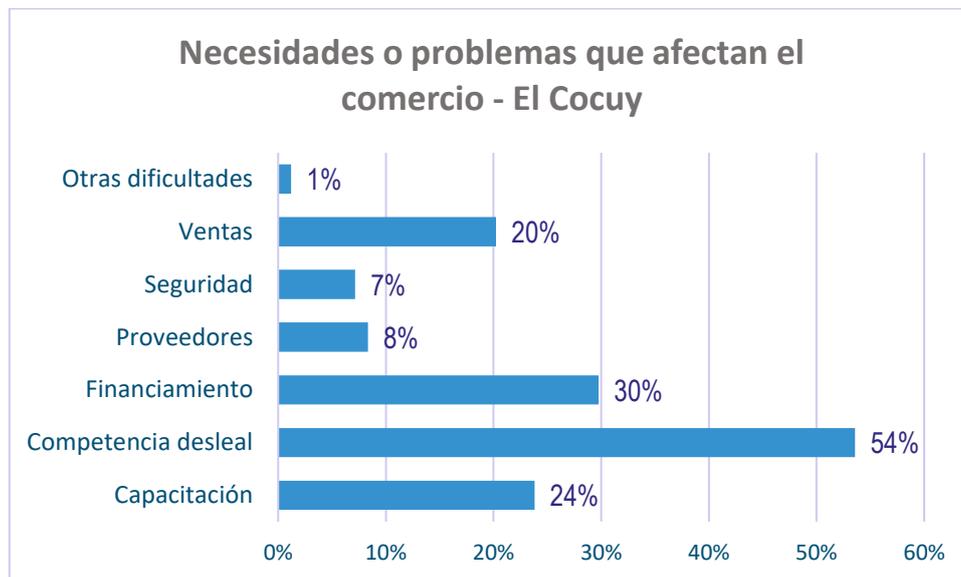


El 65% de los encuestados manifiesta su interés en recibir capacitación en temas relacionados con ventas y mercadeo, el 24% en innovación, 25% en contabilidad y aspectos tributarios, el 24% en proyectos, 7% en aspectos legales y trámites, 10% en procesos administrativos, 8% en comercio exterior, 12% en imagen visual y corporativa, finalmente el 40% en Sistemas de Gestión (calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental).

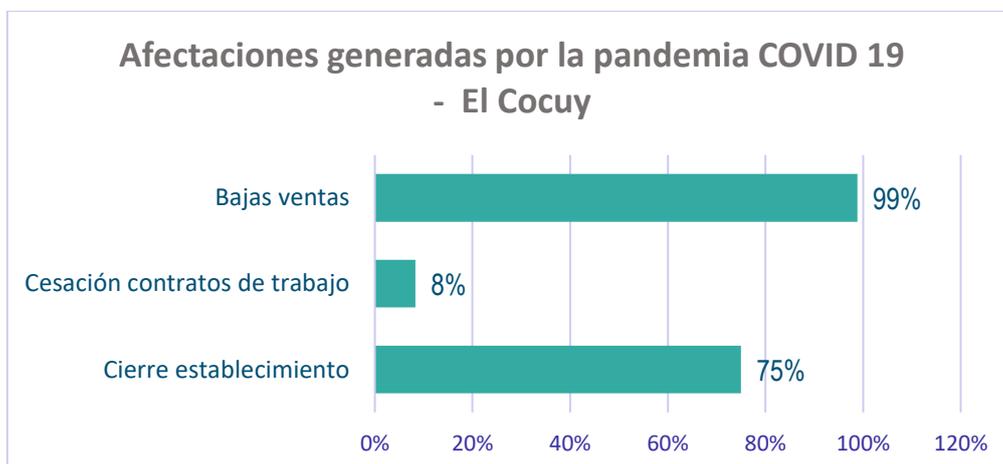


El 19% de los encuestados manifiestan que se informa de las actividades que ofrece o realiza la Cámara de Comercio de Duitama a través de Radio, el 49% no recibe información o no se entera de las actividades, el 19% se informa a través de la página web y el 12% a través de Facebook.

2.6 NECESIDADES Y AFECTACIONES



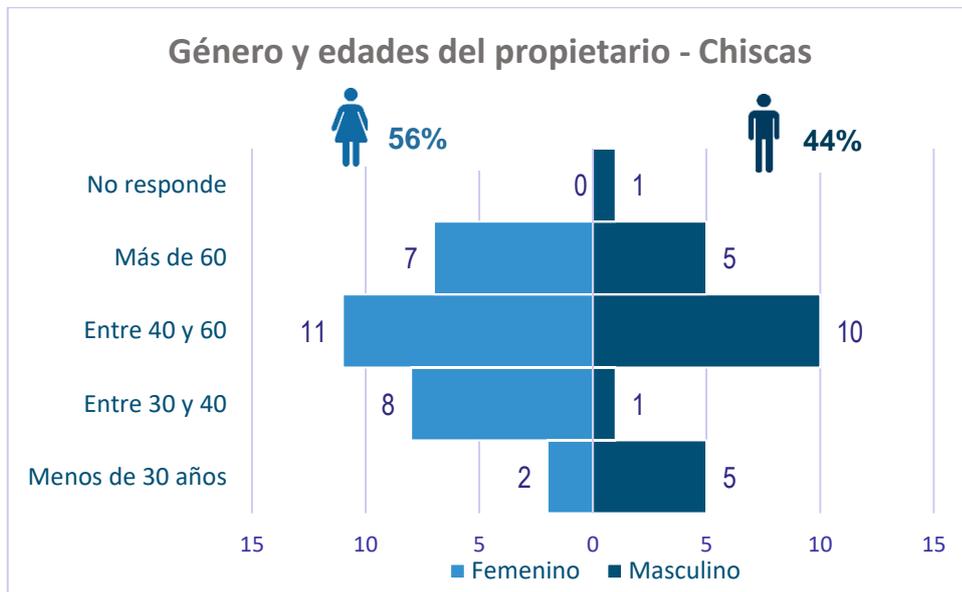
El 54% de los establecimientos encuestados en el municipio de El Cocuy manifiesta que uno de los principales problemas que afectan el comercio es la competencia desleal, el 20% las bajas ventas, el 30% falta de financiamiento, el 24% falta de capacitación, el 8% escasos proveedores, el 7% problemas de seguridad y el 1 % considera que se han presentado otro tipo de dificultades que afectan al comercio.



Entre las principales afectaciones generadas en el comercio del municipio de El Cocuy por la pandemia del COVID 19, el 99% de los encuestados manifiesta que se presentaron bajas ventas, el 75% tuvo que cerrar el establecimiento por un periodo de tiempo y el 8% tuvo que despedir empleados o cesar contratos de trabajo.

3. ANALISIS CENSO MUNICIPIO DE CHISCAS

3.1 DATOS GENERALES



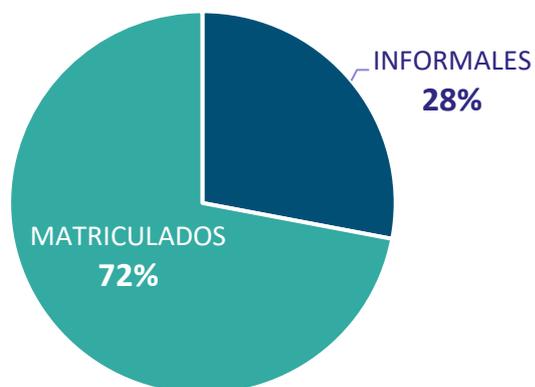
El 56% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de Chiscas son mujeres; de las cuales, el 39% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 25% de las mujeres se encuentran en una edad entre 30 y 40 años, el 25% de las mujeres tiene más de 60 años, el 7% se encuentra en una edad de menos de 30 años.

Por otra parte, el 44% de los propietarios de establecimientos de comercio en el municipio de Chiscas son hombres; de los cuales, el 45% se encuentra en un rango de edad entre 40 y 60 años, el 23% de los hombres se encuentran en una edad de más de 60 años, el 5% de los hombres tiene entre 30 y 40 años y el 23% se encuentra en una edad de menos de 30 años.



3.2 OBLIGACIONES LEGALES

Matriculados e informales - Chiscas



Matriculados	36
Informales	14
Total	50

Del total de los establecimientos censados en el municipio de Chiscas el 72% reportaron tener matrícula mercantil, el 28% restante reportaron no tener matrícula mercantil.

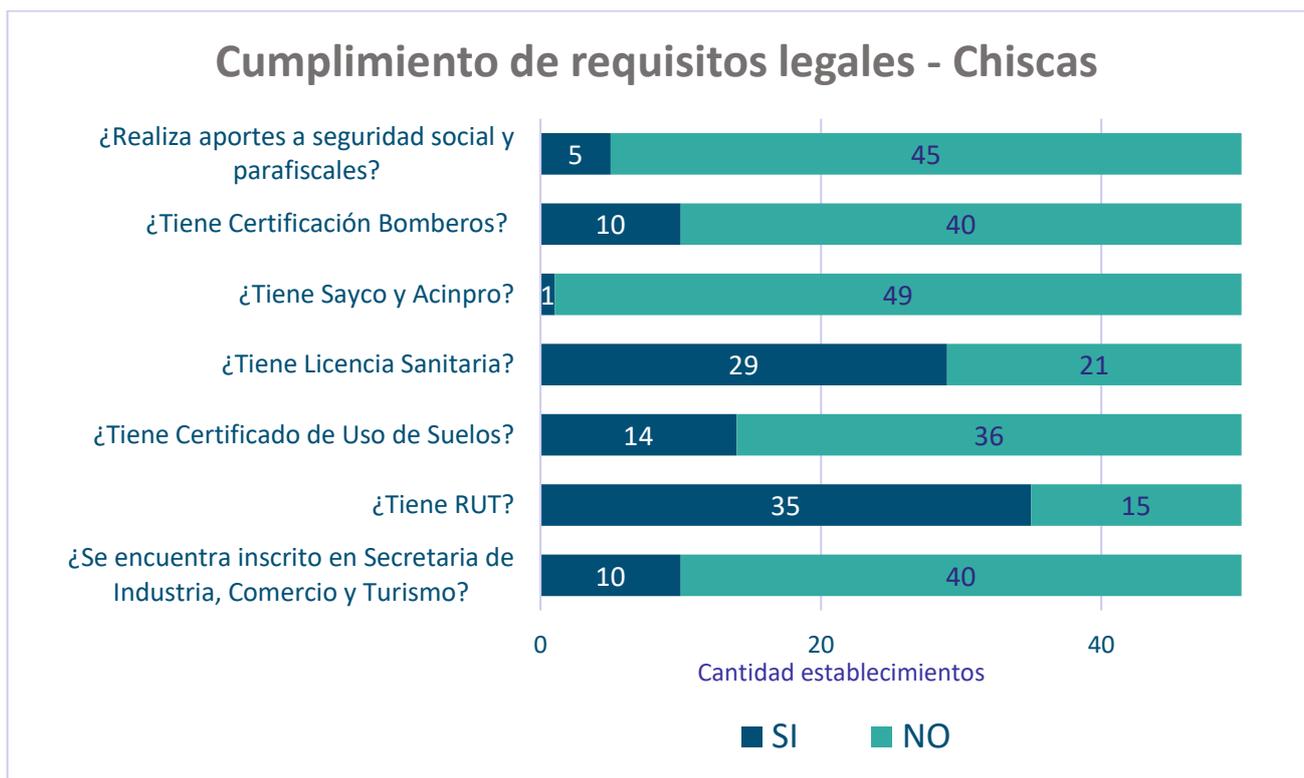
ULTIMO AÑO RENOVADO - Chiscas



De los 36 establecimientos matriculados en el municipio de Chiscas, el 3% se encuentra renovado al año 2018, 5% se encuentra renovado al año 2019 y el 92% se encuentra renovado al día con su renovación al año 2020.



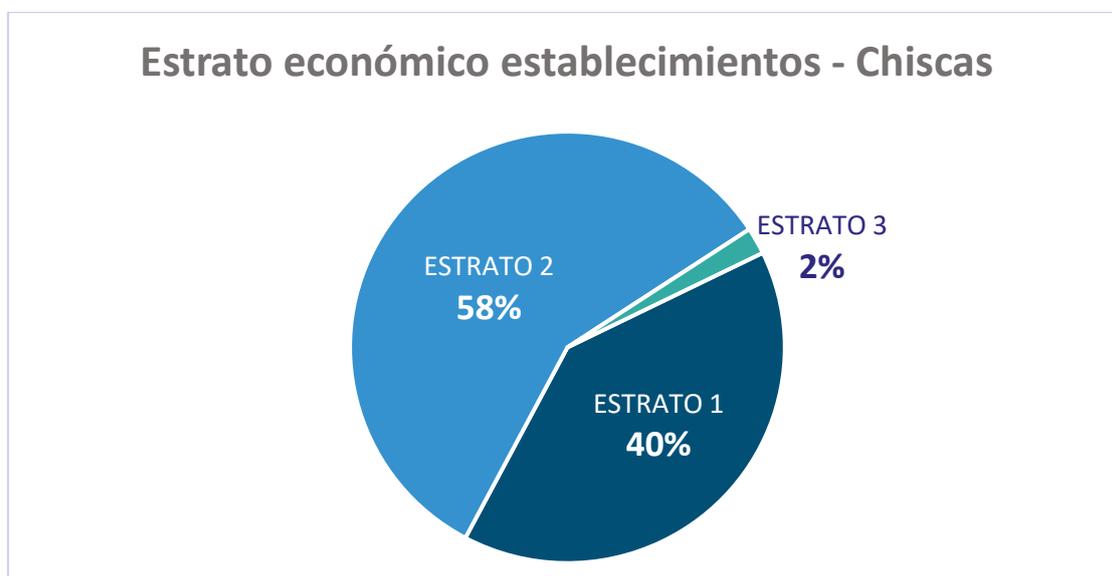
De los 14 establecimientos informales en el municipio de Chiscas, encontramos que el 57% no ha realizado su matrícula por desconocimiento y el 43% informa que no se ha formalizado por motivos económicos.



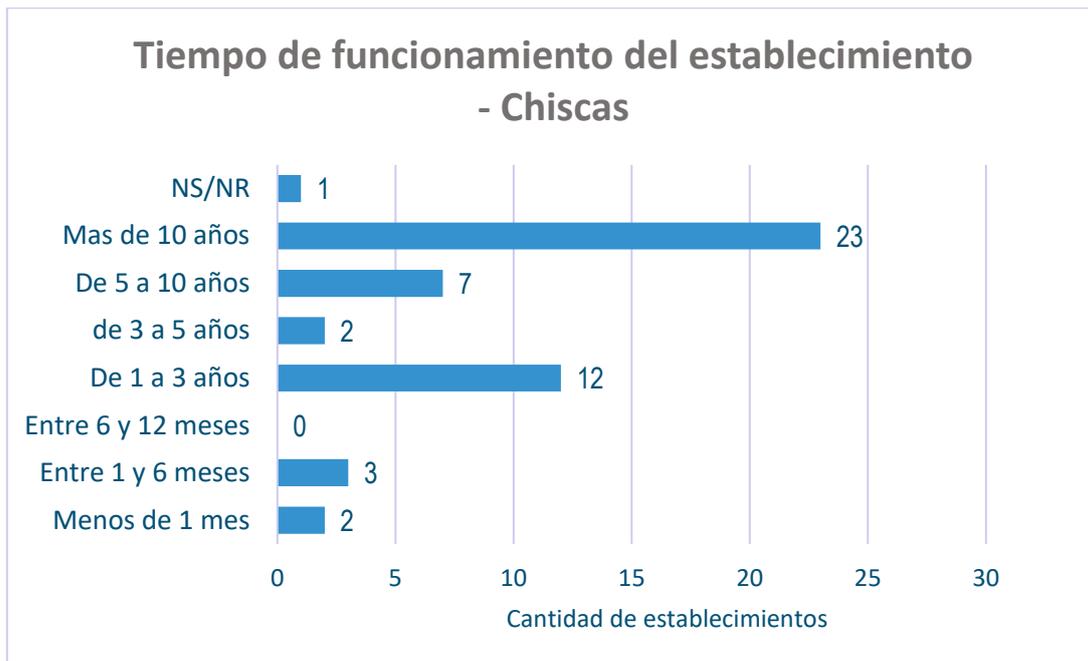
En el municipio de Chiscas, el 20% de los establecimientos encuestados indican que se encuentran inscritos en la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo municipal, el 80% manifiesta no estar inscrito. En relación a la tenencia del RUT, el 70% manifiesta tener RUT, mientras que el 30% no cuenta con RUT. A la pregunta: “¿Tiene certificado de uso de suelos? El 28% de los establecimientos indica que cuenta con el certificado, el 72% no cuenta con la certificación en mención. De los

establecimientos encuestados en el municipio, el 58% indica que cuenta con licencia sanitaria y el 42% indica no contar con licencia sanitaria. En el municipio de Chiscas, el 98% de los establecimientos manifiesta no contar con inscripción ante SAYCO Y ACIMPRO, el 2% de los establecimientos indica estar inscrito. En referencia a la certificación o concepto del cuerpo de Bomberos, el 80% los establecimientos encuestados manifiestan no tener certificado de bomberos, el 20% indica SI tener el certificado. Por último, con relación al pago de aportes a seguridad social y parafiscales, el 10% de los encuestados indica realizar aportes a seguridad social y parafiscales, mientras que el 90% indica no realizar los aportes.

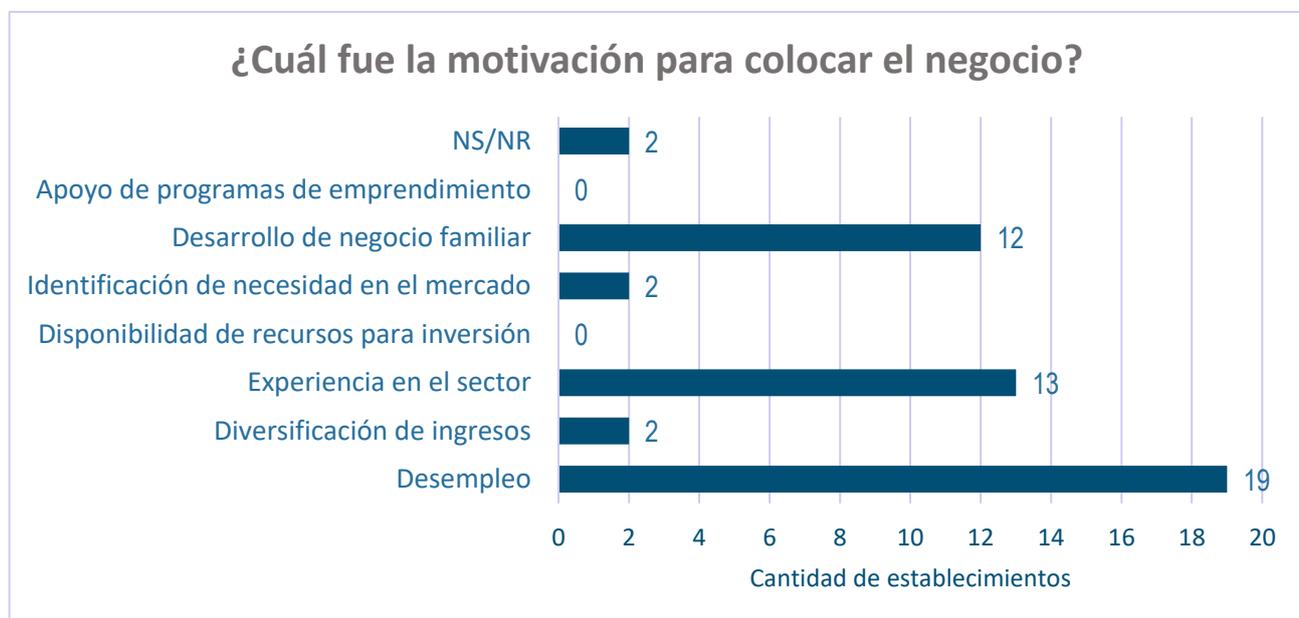
3.3 ACTIVIDAD Y FUNCIONAMIENTO

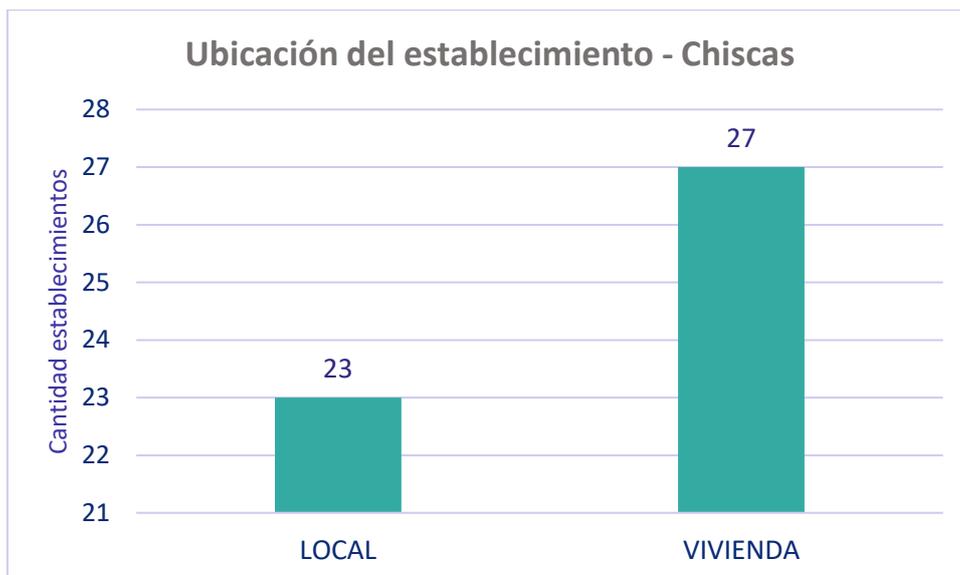


En el municipio de Chiscas, 29 establecimientos de comercio, que corresponden al 58% del total de los encuestados, manifiestan que el estrato socioeconómico del lugar de ubicación del establecimiento es **estrato 2**; 20 establecimientos, correspondientes al 40%, manifiestan pertenecer al **estrato 1**; y 1 establecimiento que corresponde al 2% de los encuestados indican estar en **estrato 3**.

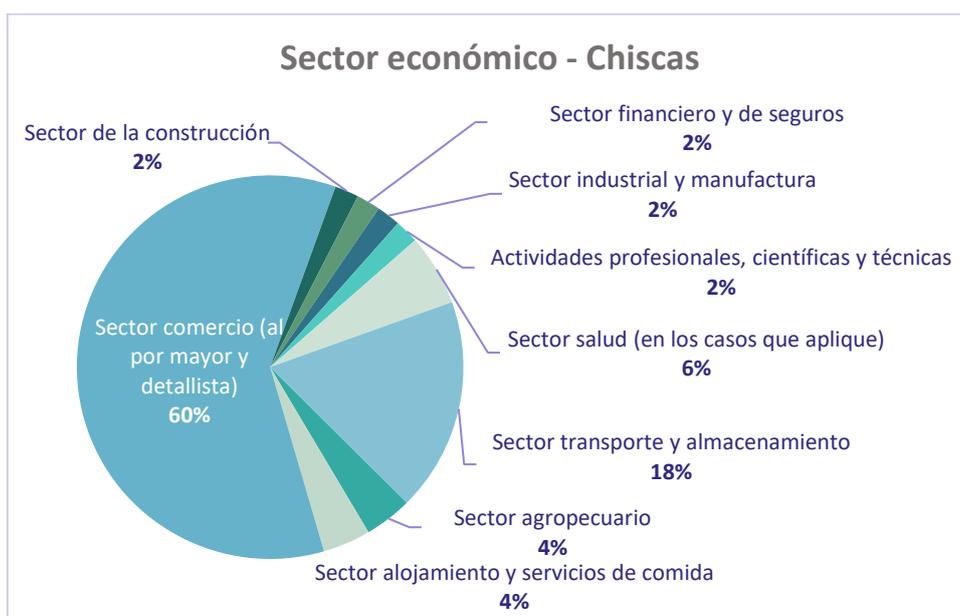


El 6% indica que lleva en funcionamiento entre 1 y 6 meses, el 24% de los establecimientos indica tener una antigüedad entre 1 y 3 años, 4% de los establecimientos manifiesta que el tiempo de funcionamiento es de 3 a 5 años, el 14% de los establecimientos indican que el tiempo de funcionamiento está de 5 a 10 años, el 46% de los encuestados indica tener más de 10 años en el ejercicio de la actividad y el 2% no sabe o no responde a la pregunta planteada.

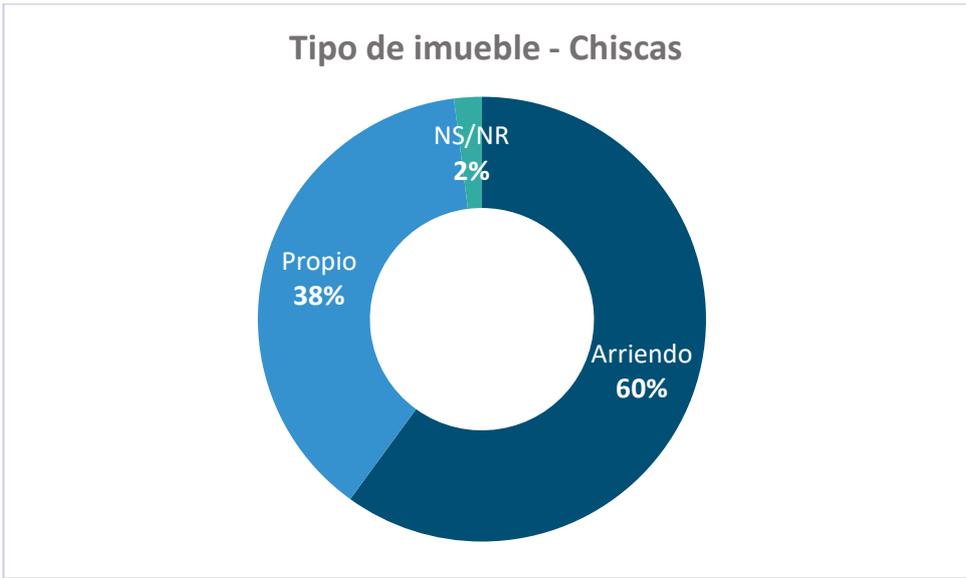




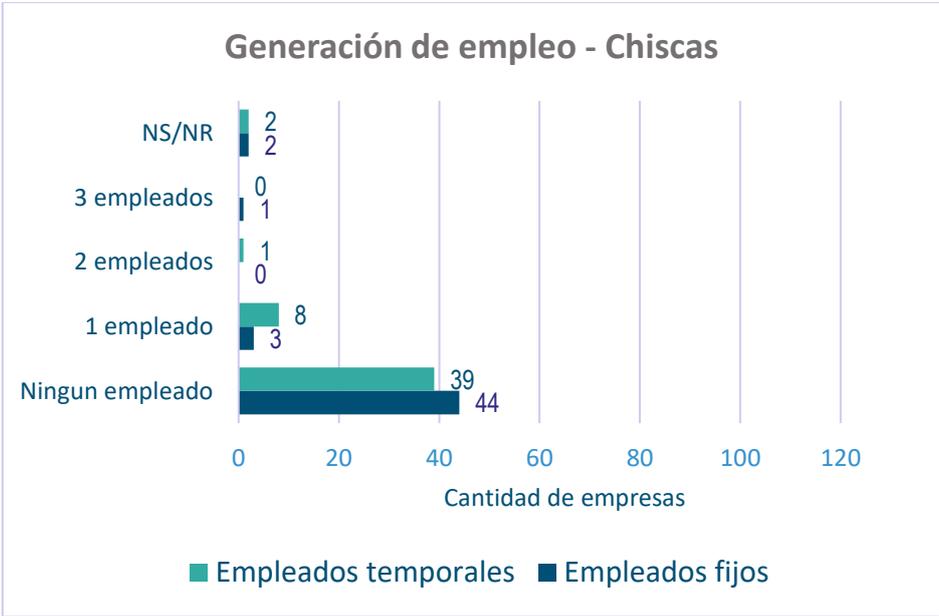
El 46% de los establecimientos encuestados en el municipio de Chiscas se encuentran ubicados en locales comerciales, el 54% en viviendas.



El 60% de los establecimientos encuestados en el municipio de Chiscas pertenece al sector comercio (al por mayor y detallista); el 18% pertenece al sector transporte y almacenamiento; Sector salud 6%; 4% sector agropecuario, 4% sector alojamiento y servicios de comida; el 2% al sector de actividades profesionales, científicas y técnicas; el 2% al sector financiero y de seguros; 2% sector industrial y manufactura.

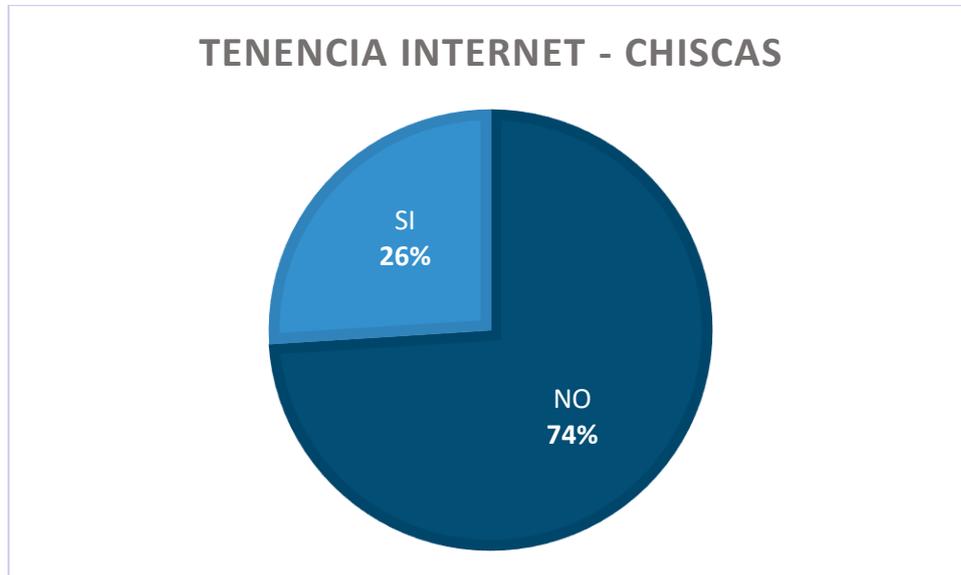


El 60% de los establecimientos abiertos al público son operados bajo la modalidad de arriendo, mientras el 38% desarrollan su actividad económica en locales propios, el 2% no sabe o no responde a la pregunta.



El personal ocupado hace referencia a la cantidad de personas que laboran en el establecimiento, durante un período de tiempo, bien sean trabajadores con contrato a término indefinido, temporal, propietarios y familiares sin remuneración.

3.4 TECNOLOGÍA



En el municipio de Chiscas encontramos que el 74% de los comerciantes NO cuenta con conexión a internet, mientras que el 26 % de los encuestados manifiesta SI contar con conexión a internet.



29 comerciantes del municipio de Chiscas, que representan el 58% de los encuestados, manifiestan hacer uso de las redes sociales para aspectos personales, mientras que tan solo 5 comerciantes que representan el 10% de los encuestados, indican que utilizan redes sociales para comercializar los productos o servicios ofrecidos.



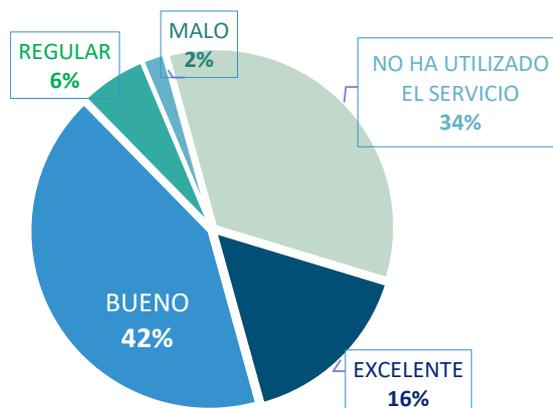
Facebook es la red social más utilizada con fines comerciales, seguida de Instagram y WhatsApp en el municipio de Chiscas.

3.5 RELACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO



Además de los servicios de renovación o servicios registrales, el 6% de los comerciantes encuestados han utilizado el servicio de capacitaciones, el 2% los servicios virtuales, el 2% servicios de publicidad y el 2% asesoría jurídica.

Percepción de la atención en los servicios registrales - Chiscas

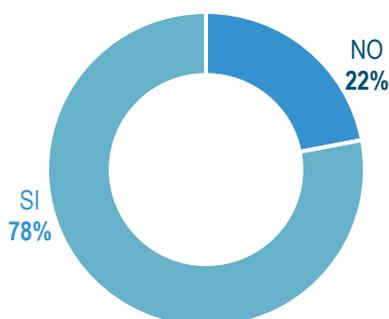


El 42% de los comerciantes tienen una percepción buena en la atención cuando ha acudido a la Cámara de Comercio para adelantar trámites registrales, el 34% de los encuestados no ha utilizado el servicio, al 16% le parece un excelente servicio, el 6% considera regular el servicio y el 2% considera malo el servicio.

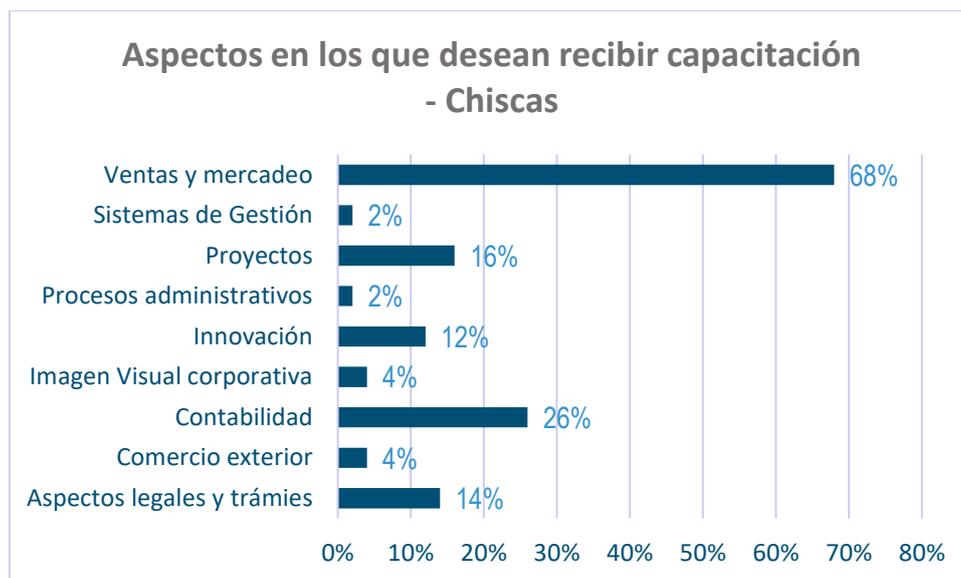
Aquellos comerciantes que consideran la calidad del servicio como regular o malo, nos brindaron su opinión al respecto y manifestaron:

- Es necesario desplazarse a la ciudad de Duitama a adelantar trámites.
- El servicio recibido fue incompleto.
- La Cámara de Comercio no le presta ningún servicio, no hay beneficios para el que aporta.
- No fue atendido como esperaba, se tiene que realizar muchos trámites.

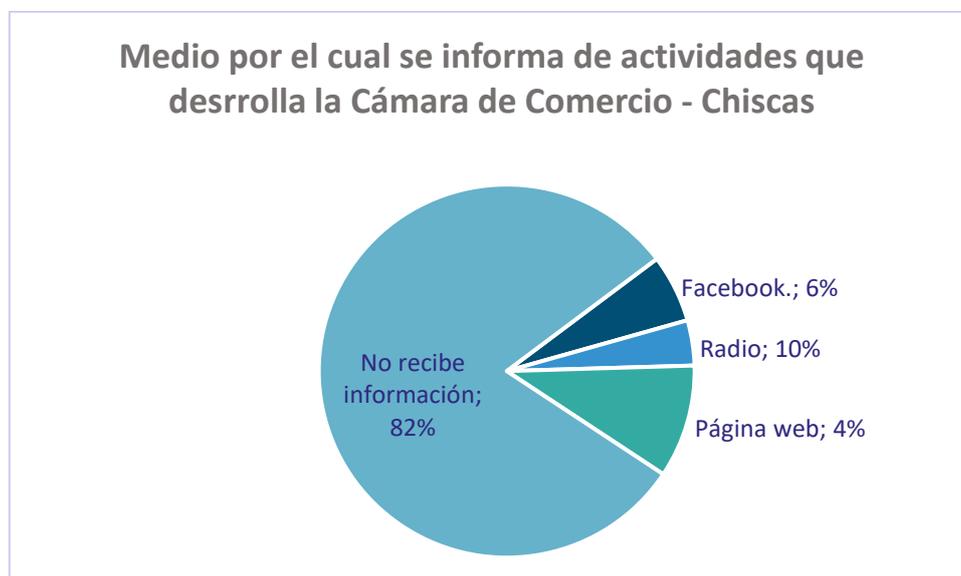
La Cámara de Comercio le genera credibilidad? - Chiscas



Al 78% de los comerciantes encuestados en el municipio de Chiscas, la Cámara de Comercio les genera credibilidad, mientras que el 22% manifiesta no tener credibilidad en la Entidad Mercantil.



El 68% de los encuestados manifiesta su interés en recibir capacitación en temas relacionados con ventas y mercadeo, el 12% en innovación, 26% en contabilidad y aspectos tributarios, el 16% en proyectos, 14% en aspectos legales y trámites, 2% en procesos administrativos, 4% en comercio exterior, 4% en imagen visual y corporativa, finalmente el 2% en Sistemas de Gestión (calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental).

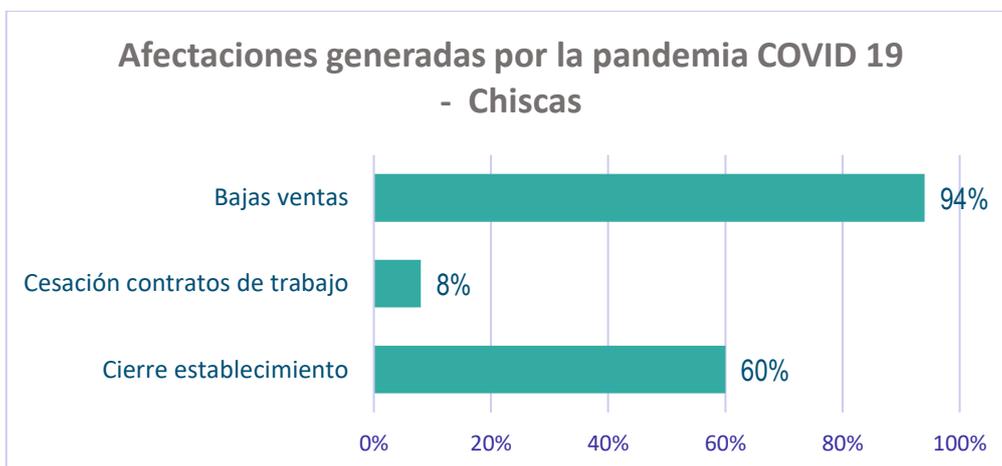


El 10% de los encuestados manifiestan que se informa de las actividades que ofrece o realiza la Cámara de Comercio de Duitama a través de Radio, el 82% no recibe información o no se entera de las actividades, el 4% se informa a través de la página web y el 6% a través de Facebook.

3.6 NECESIDADES Y AFECTACIONES



El 44% de los establecimientos encuestados en el municipio de Chiscas manifiesta que uno de los principales problemas que afectan el comercio es la competencia desleal, el 12% las bajas ventas, el 26% falta de financiamiento, el 16% falta de capacitación, el 16% escasos proveedores, el 4% problemas de seguridad.



Entre las principales afectaciones generadas en el comercio del municipio de Chiscas por la pandemia del COVID 19, el 94% de los encuestados manifiesta que se presentaron bajas ventas, el 60% tuvo que cerrar el establecimiento por un periodo de tiempo y el 8% tuvo que despedir empleados o cesar contratos de trabajo.